



REVISTA

MARCENARIA GREEN

ANO 01 – Nº 04 AGOSTO / SETEMBRO DE 2017 - SÃO PAULO - SP

Funcionalidade e segurança

Ferramentas às baterias oferecem praticidade e eficiência para a rotina do profissional da marcenaria

Segurança e durabilidade

MDF resistente à umidade

Assunção MDF e Ferragens

Inovação e garra



APLICATIVOS PARA O SEU DIA A DIA

INFORMAÇÕES

NA PALMA DA SUA MÃO

CAMPANHA
MARCENARIA
DA SORTE

1 SAVEIRO ZERO KM

2 COLADEIRAS DE BORDA

+ de 200 PRÊMIOS



A combinação que faltava *no seu projeto*

Natural, minimalista e conceitual. Ideal para compor ambientes com unicolores e madeirados.

PORTLAND

Conheça nossa
linha de produtos
no site fibraplac.com.br

Central de atendimento: 0800 709 6333



Cobre Escovado

A Alternativa Componentes, junto com a Rede Green, apresenta o seu novo acabamento para perfis de alumínio, o **cobre escovado**, foi desenvolvido a partir de tendências italianas, a aparência rústica do cobre contrasta com a sofisticação dos perfis, agregando um enorme valor estético.



O PODER DA PERSUASÃO



A persuasão é uma arte que aplica recursos para convencer uma pessoa de algo, de acordo com seus objetivos pessoais, expondo seu ponto de vista como o certo ou como a melhor alternativa. E para um vendedor, essa qualidade é fundamental para ter sucesso no trabalho.

Quer ser mais persuasivo? Confira dez dicas da especialista Caroline Caracas, Coaching e Consultora:

- 1. Acredite na sua empresa:** é fundamental confiar em seu crescimento e estar engajado em sua missão;
- 2. Acredite no produto:** conheça o que você está vendendo utilize o produto que você vende e seja sua própria cobaia para buscar as melhorias necessárias;
- 3. Seja interessante:** trabalhe a sua marca pessoal e assim será capaz de manter por mais tempo a sua força em uma negociação;
- 4. Treine sem parar:** monte o discurso ideal e pratique-o, ainda que o mesmo possa variar de acordo com cada cliente e situação enfrentada;
- 5. Crie histórias:** você pode elaborar narrativas para cativar e persuadir seu público com o intuito de educa-lo em direção a decisão de compra;
- 6. Aparente confiança:** invista na boa apresentação

pessoal, pesquise muito e domine as dores e desejos do seu público (empatia). Fale o que você resolve na vida do cliente ao invés de focar somente no produto;

- 7. Prepare-se para os argumentos:** o bom vendedor sabe fazer as perguntas certas antes de começar a contornar objeções e estar preparado para responder as argumentações;
- 8. Fique calmo:** mantenha a tranquilidade durante todo o processo da venda;
- 9. Crie um vínculo emocional:** ele pode influenciar diretamente no tratamento e finalização da venda;
- 10. Não minta:** se você mentir para o cliente, ele não volta nunca mais!

Mãos à obra! E arrase nas vendas!

Não deixe de conferir as matérias que preparamos para vocês nesta edição, que está uma delícia de ler!

Um grande abraço,

Equipe Rede GREEN



Revista Marcenaria GREEN Alexandre Carneiro – diretor-executivo; Osmani Pinheiro – diretor-executivo; Giuliana Bellina – gerente comercial; Ricardo Pestana – gerente comercial; Marcos Santos – gerente administrativo e financeiro; Carlos Eduardo Batista - gerente de marketing; Renata Rabeca – analista de marketing; Júlia Zillig MTB 30.924 - jornalista responsável; CitoH Agência de Comunicação – arte.

Rede GREEN Rua do Gasômetro, nº 206, 3º andar, Brás, São Paulo-SP - (11) 2386-3627 – (11) 2386-3657



Acesse:
redegreen.com

f /redegreen

t #redegreen

in /rede-green





INFORMAÇÕES NA PALMA DA MÃO

Aplicativos de fornecedores auxiliam os profissionais da marcenaria a oferecer projetos atualizados com as principais tendências do mercado moveleiro.

Adotar aplicativos no celular ou tablet ajuda o profissional da marcenaria a entregar respostas mais assertivas aos seus clientes, com o acesso em tempo real aos últimos lançamen-

tos em produtos, o que permite a elaboração de projetos atualizados com as principais tendências do mercado, ganhando a possibilidade de incrementar seus lucros e fideliza-los

com um trabalho de qualidade. Confira algumas sugestões de apps disponíveis na Play Store (Android) e Apple Store (iOS) que não podem faltar em seu celular ou tablet:



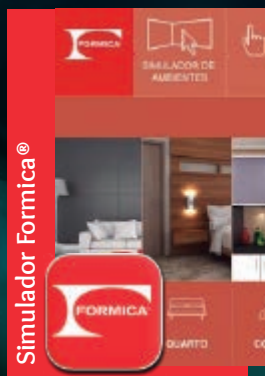
Alternativa Componentes

Disponível somente para Android, o aplicativo apresenta seu portfólio de produtos aplicados nos móveis, perfis, sistemas de correr e puxadores, incluindo informações técnicas, oferecendo sugestões para o profissional da marcenaria de como fazer a composição do material. Além disso, conecta o usuário à fanpage da marca no Facebook e traz suas principais notícias.



Conceito Duratex

Os profissionais da marcenaria têm acesso às linhas de pisos e painéis MaDeFibra BP da marca, além de simular aplicações em vários ambientes, como sala de estar, bar, cozinhas e quartos. Bastante intuitivo, está disponível para Android, iOS e pode ser acessado também pelo computador via site da marca.



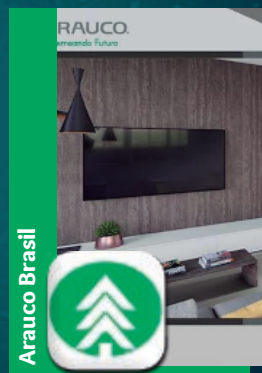
Simulador Formica®

O app permite simular a composição de ambientes utilizando os produtos de todas as linhas da Formica® disponíveis no mercado. Basta escolher a linha, o padrão e aplicar em ambientes como sala, quarto, cozinha, banheiro, fachada e comercial. Há a possibilidade de fazer a comparação dos padrões para a melhor escolha, além de identificar as revendas.



Masisa

Pelo aplicativo, o profissional da marcenaria conhece um pouco sobre a história da empresa e consegue visualizar o catálogo atualizado de padrões, podendo marcar seus favoritos para compor seus projetos.



Arauco Brasil

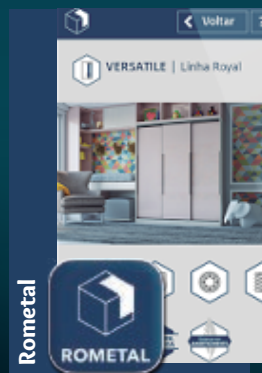
O aplicativo da marca permite ao profissional da marcenaria visualizar a chapa inteira de todo o portfólio de produtos, incluindo os lançamentos, além de consultar sugestões de combinações perfeitas, conferir informações técnicas sobre MDF e as revendas que comercializam os itens. É gratuito e está disponível para todas as plataformas Android e iOS, além de tablet e desktop, nos quais conta com um simulador de ambientes que traz sugestões de combinações para salas, cozinhas, quartos, escritórios, banheiros, entre outros.



Inspirare BNK/Berneck

A Berneck disponibiliza um aplicativo que tem como intuito ser um facilitador para acesso às novidades em projetos e padrões da marca. Com o aplicativo, o profissional pode mostrar ao cliente os ambientes e o catálogo Berneck, além dos projetos criados pelo próprio profissional, que ele pode enviar pela galeria do app. Pela ferramenta, o usuário

pode baixar as diversas opções de painéis, solicitar mostruários e compartilhar trabalhos feitos com os produtos da marca.



Rometal

Apresenta sua linha de produtos, traz vídeos com tutoriais de montagem com os sistemas da marca, além de informações sobre como usar o desempenador e também sobre portas — incluindo uma ferramenta simples para obter o cálculo de peso e altura — o que ajuda no dia a dia do profissional da marcenaria. Uma galeria com os produtos da marca e revendas completam o pacote.

Baixe esses aplicativos e torne seu trabalho ainda mais bem-sucedido!



SEGURANÇA E DURABILIDADE

MDF resistente à umidade ganha cada vez mais espaço no mobiliário instalado em áreas úmidas

As diversas necessidades de aplicação do MDF têm impulsionado a indústria a buscar o desenvolvimento de produtos específicos. Nos últimos anos, uma dessas demandas gerou a chegada no mercado de MDFs com maior resistência à umidade, para ser utilizado no mobiliário exposto em áreas úmidas, como banheiros, cozinhas, lavanderias, sacadas cobertas, em imóveis localizados em regiões litorâneas ou serranas e também com aplicação comercial em consultórios, clínicas, vestiários e restaurantes.

O MDF resistente à umidade é composto por resinas especiais que conferem uma maior resistência ao painel quando exposto à umidade. Mesmo com maior resistência à umidade, recomenda-se a cobertura total das faces e bordas. E o painel deve ser usado em áreas internas e sem o contato direto com a água. A garantia média do produto é de cinco anos e é oferecido em diversas espessuras, que vão de 6 mm a 25 mm, dependendo do fabricante.

O MDF Plus Berneck está disponível em versão natural ou com revestimento BP. Sua composição lhe confere amplas possibilidades. O produto tem as mesmas características de usinagem do MDF standard, porém com maior resistência à umidade e oferece proteção ao ataque de cupins, proporcionando maior segurança. Recentemente, a Berneck incrementou a linha com o MDP Plus, cujo principal diferencial é o custo competitivo atrelado à alta tecnologia do MDP.

O MDF Hidrófugo da Arauco também pode ser aplicado em rodapés e nichos do móvel que tenham contato com umidade. Seu substrato é verde, decorrente de um tingimento na composição do painel para identificá-lo como resistente à água.

A Duratex marca presença nesse segmento com o MaDeFibra Ultra Revestido, nas opções Branco Ártico e Branco Diamante, e agora traz ao mercado mais cinco opções de padrões, sendo dois unicolores e três madeirados.

Já a Fibraplac fabrica o MDF Fibraverde, feito com resina especial MF com alta concentração de melanina, que tem como principal característica a resistência à umidade.

Os painéis MDF Superflora da Floraplac também são produzidos com resinas especiais e propiciam maior resistência à umidade e ao ataque de cupins. Sua coloração também é esverdeada para facilitar a sua identificação.

Um dos grandes lançamentos da Masisa é o Super MDF, feito para ser resistente à água e ao tempo. Indicado a aplicações externas, é desenvolvido para suportar as condições mais adversas a longo prazo. Falaremos sobre ele nas próximas edições.

Quer saber mais sobre os produtos? Procure seu vendedor GREEN! 

Fontes: Arauco, Berneck, Duratex, Fibraplac, Floraplac e Masisa



Divulgação DEWALT

FUNCIONALIDADE E SEGURANÇA

Ferramentas à bateria oferecem praticidade e eficiência para a rotina do profissional da marcenaria

Na fase inicial da montagem dos móveis, o profissional da marcenaria nem sempre encontra locais com instalação elétrica disponível para a atividade. As ferramentas à bateria estão no mercado para preencher essa necessidade, além do fato de que torna a operação mais simples, eficiente e segura.

Ao longo dos anos, os equipamentos à bateria evoluíram significativamente em três aspectos: leveza, tamanho e potência. Segundo a DeWalt, fabricante de produtos voltados para atender essa demanda, “a mudança na composição das baterias (saindo do níquel cádmio para íon de lítio) trouxe avanços positivos no quesito autonomia. Outro benefício é que o íon de

lítio é um elemento bem menos agressivo ao meio ambiente”.

No portfólio de produtos à bateria da DeWalt, destacam-se as linhas Brushless e Flexvolt. A primeira tem como diferencial a eliminação do uso das escovas de carvão, deixando a máquina mais leve e sem paradas para manutenção. Já a linha Flexvolt é considerada um conceito revolucionário, pois torna os equipamentos tão potentes quanto as máquinas elétricas (com cabo), gerando até 60V de potência.

Para a DeWalt, a melhor forma de conferir os benefícios das ferramentas à bateria é fazer sua experimentação. “Nada se compara à experiência de uso. O produto

deixa o trabalho do profissional mais preciso e muito mais rápido. O investimento se paga em um curto espaço de tempo, já que produtividade e performance oferecem um melhor resultado na entrega para os clientes”.

As ferramentas à bateria vão muito além dos processos de furar e parafusar. “As novidades da linha a bateria DeWalt são importantes impulsionadores em processos como cortar e lixar. Tudo com extrema precisão e velocidade”.

Para saber mais sobre as ferramentas à bateria da DeWalt, procure seu vendedor GREEN! 

Fonte: DeWalt



CAMPANHA MARCENARIA DA SORTE

Rede GREEN



CONCORRA A UMA
**SAVEIRO
ZERO KM**

***2 COLADEIRAS
DE BORDA BALDAN**

EMAIIS DE ***200 PRÊMIOS**

ARAUCO.
MELAMINA

BERNECK
a marca da madeira

Duratex

Fibraplac

Proadec

ALTERNATIVA

Afix

Baldan
equipos para madeira

DEWALT

FGVTN
ferragens para madeira

FARBEN

FORMICA

Kisafix

RFC
ALUMÍNIOS

ROMETAL

TEK BOND

TORRALBA
ALUMÍNIOS E MADEIRA

Atenção amigos profissionais da marcenaria! Após o sucesso da Campanha Marceneiro Premiado no primeiro semestre desse ano, que contemplou empresários e profissionais com vários prêmios — incluindo um carro 0km - entra em vigor, a partir de 01 de agosto, mais uma super iniciativa: a Campanha Marcenaria da Sorte, que promete agitar os próximos meses com a realização de vários sorteios.

A nova campanha vai envolver todas as lojas da Rede GREEN e terá duração de 90 dias — 01/08 a 31/10, ou seja, você terá mais chances! A cada

R\$ 500,00 em compras, você ganha um cupom para concorrer aos prêmios.

Entre os prêmios da Campanha Marcenaria da Sorte estão duas coladeiras Baldan, sorteios nas lojas e uma Saveiro 0km Completa. É isso mesmo, no final da campanha você concorre a uma Saveiro 0KM, 1.6, com ar condicionado e direção hidráulica. O utilitário ideal para você, profissional da marcenaria. Aproveite. Os sorteios vão acontecer em três etapas e um desses prêmios pode ser seu!

A Campanha Marcenaria da Sorte tem o apoio das empresas Arauco, Berneck, Duratex, Fibraplac, Proadec, Alternativa Componentes, Afix, Baldan Máquinas e Equipamentos, Dewalt, FGVTN, Formica®, Kisafix, RFC Alumínios, Rometal, Tekbond e Torralba.

Para saber mais sobre a campanha, acesse o site redegreen.com/marcenariadasorte

Participe! Bora fazer suas compras e cruze os dedos! Algum desses prêmios pode ser seu!

Rede Green Intermediação de Negócios LTDA | CNPJ: 20.364.083/0001-05 | Rua do Gasômetro, 200 Conj.: 05, São Paulo - SP, CEP: 03004-000 | Certificado de Autorização CAIXA - Nº 6-1305/2017

INOVAÇÃO E GARRA

Empresa completa 10 anos em 2018 contabilizando uma história de conquistas e vitórias



ASSUNÇÃO MDF E FERRAGENS



Divulgação Anderson Assunção — Assunção MDF e Ferragens



Após uma temporada estudando na Espanha, o jovem baiano Anderson Assunção voltou ao Brasil, para a cidade de Lauro de Freitas (BA), querendo novos rumos. Chegou a trabalhar na área comercial de uma empresa, mas seu espírito empreendedor falou mais alto e em 2008, com apenas 26 anos, chamou seu tio para dar força ao negócio e fundou a Assunção MDF e Ferragens, que inicialmente tinha sua atividade focada na distribuição de MDF.

Com muita coragem, Anderson entrou no mercado de MDF utilizando seus pontos fortes: seu estilo arrojado e carisma, o que o ajudou a ganhar espaço, conquistar e fidelizar os clientes ao longo da história da empresa. “Eu fazia de tudo: vendia, entregava e comprava. Mas com a evolução dos negócios, passei a contar com pessoas para me ajudar na jornada”, conta o empresário.

Aos poucos, a equipe começou a crescer, assim como os negócios da loja, que ao perceber a demanda de mercado por acessórios, passou a incluir os itens em seu mix de produtos. “Recebia vários pedidos de clientes para incluir ferragens na loja. Achei que seria um passo importante para crescer ainda mais”, enfatiza Anderson. E foi.

Com a expansão dos negócios, Anderson trouxe a esposa Lorena para cuidar da gestão administrativa e financeira da loja e o empresário passou a cuidar exclusivamente da área operacional e estratégica. Para ele, o principal diferencial da Assunção MDF e Ferragens é o atendimento. “Procuramos entender a fundo a necessidade dos clientes e cumprir à risca o prazo de entrega”. Para isso, investe em oportunidades para estreitar o relacionamento com os empresários e profissionais da marcenaria, como eventos e conversas informais.

Atualmente, a Assunção conta com três galpões, totalizando cerca de 3.000 m² de área útil e 27 colaboradores, além de uma frota de caminhões e veículos personalizados para entregas imediatas. Segundo Anderson, não há planos para novas lojas. “Ainda quero continuar investindo em uma loja só, pois há muito potencial de crescimento”, enfatiza.

A loja completa 10 anos em 2018 e Anderson adianta que está preparando uma grande surpresa para o mercado para comemorar essa conquista. “Ainda é segredo, mas será uma super novidade”, conclui.

Afix

Quando o assunto
é colagens de
fita de bordo,
não tem o que discutir!

Cola Granulada Hot Melt e Linha de Limpadores AFIX

Máximo desempenho e
alta performance para
colagem de bordas.



www.useafix.com

ARTECOLA
QUÍMICA

EM BREVE,
NOVIDADES
PARA VOCÊ!

Formica® Lousas

Precisando reformar ou restaurar ambientes?
Utilize a linha Formica® Lousa! Qualidade
e resistência que marcam.

Rede
GREEN



Formica® Lousas é resistente a:



ABRASÃO



CALOR



IMPACTO



MANCHAS



UMIDADE

Pode ser aplicado em: MDF, compensado,
chapa metálica, parede ou painel de gesso
acartonado (dry wall).

Disponível nos padrões:

L 113 Verde Oficial

F 608 Brancoline

F 208 Lousaline

LW 75 Branco Lousa

L 121 Lousa Preto

L 515 Lousa Magnética

LANÇAMENTO

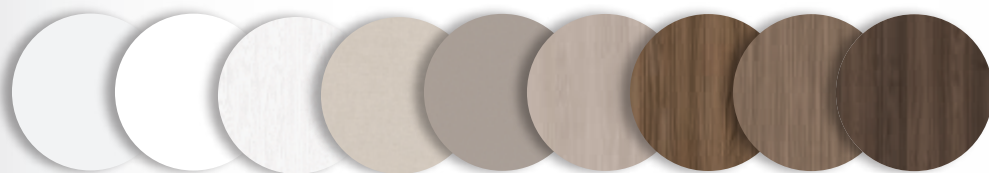
CONHEÇA TAMBÉM

MDP
BERNECK **PLUS**

Mais tecnologia,
qualidade e economia
no seu móvel.

A Berneck traz com exclusividade para o mercado brasileiro o painel inovador **MDP PLUS**. Além de ser um painel de madeira com resistência extra à umidade, ele traz inúmeras outras vantagens: leveza, resistência, custo competitivo e desempenho superior quando comparado às demais opções do mercado. Vale conferir e inovar nos projetos com **MDP PLUS**. Um ótimo investimento, com incomparável custo benefício.

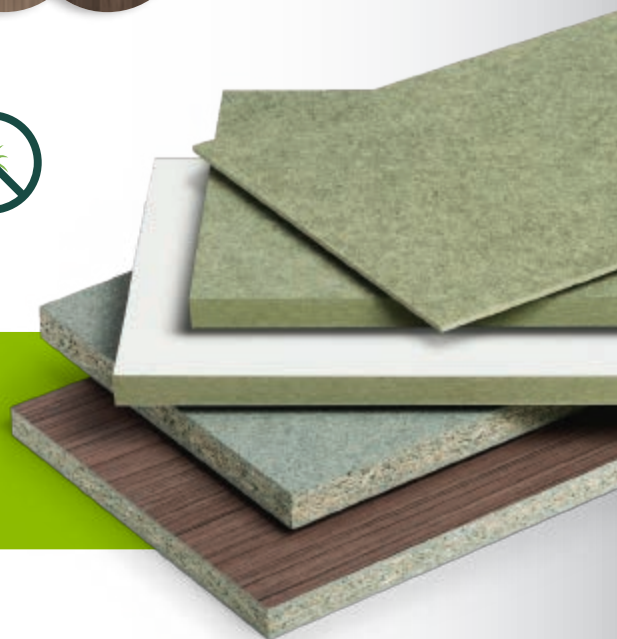
Além da versão natural e com revestimento melamínico branco TX, o **MDP PLUS BERNECK®** está disponível em 8 padrões de BP, entre madeirados e cores de conexão.



Pra você, **credibilidade**.
Para os seus clientes,
garantia contra umidade.



Na linha PLUS temos também o HDF e MDF
com resistência à umidade disponível na
versão natural ou BP Branco.



BERNECK