



# REVISTA | MARCENARIA GREEN

ANO 01 – Nº 05 OUTUBRO/ NOVEMBRO DE 2017 - SÃO PAULO - SP

## A FORÇA DO CONHECIMENTO

Buscar cursos para formação de profissionais é a alternativa encontrada para sanar a falta de mão de obra qualificada nas marcenarias.

**Rede GREEN lança Hot Melt**  
O adesivo granulado de marca própria, apresenta como diferencial o alto rendimento e durabilidade

**Toque de sofisticação**  
Padrões alto brilho garantem um mobiliário diferenciado e com personalidade para vários ambientes

**Qualidade e atendimento**  
A loja Shopping do Marceneiro contabiliza anos de crescimento e reforça sua presença no mercado paraense



**1 SAVEIRO ZERO KM**  
**2 COLADEIRAS DE BORDA**  
**+ de 200 PRÊMIOS**



Clássico e contemporâneo,  
remete a conforto e  
aconchego.

CINZA  
CALCÁRIO

PRETO

Sempre atual, confere um  
brilho suave que tem fácil  
combinação.

Conheça nossa  
linha de produtos  
no site [fibraplac.com.br](http://fibraplac.com.br)

Central de atendimento: 0800 709 6333

# INSPIRAR É ABRIR PORTAS

## TENDÊNCIA **PROVENÇAL**

De origem na região sul da França, o estilo Provençal representa a nobreza de 1700 e, até hoje, consegue levar as sensações de charme e elegância para os ambientes e produtos onde é utilizado. Quando usado em acessórios para móveis, o provençal consegue destacar principalmente as cores e também a textura da madeira.



Disponível em todas  
as lojas da **Rede Green!**

**TORRALBA**  
torralba.com.br

# A ARTE DE FIDELIZAR CLIENTES



Segundo uma pesquisa recente feita pela Microsoft, 97% dos consumidores no mundo afirmam que o atendimento ao cliente é importante para sua escolha ou fidelidade a uma marca. O levantamento mostrou ainda que 41% dos consumidores brasileiros consideram a agilidade em solucionar problemas o aspecto mais importante de uma experiência satisfatória.

Como tornar um cliente fidelizado ao seu negócio? Isso não requer um toque de mágica, mas sim compreender a jornada do cliente em todo o processo de compra, conectando todas as suas fases.

Confira três dicas de ouro direcionadas ao cliente:

1. Foco em sua jornada: racionalize os canais de contato com o cliente – e-mail, site, SAC, WhatsApp, etc. Invista na coleta de informações sobre os clientes e suas necessidades.

2. Mantenha o foco nele: todo e qualquer processo adotado na empresa com foco em vendas deve gerar sempre três perguntas: como isso afetará o cliente? Isso melhorará sua experiência? Se o cliente tiver que escolher, qual seria a sua escolha?

3. Faça um feedback regular: a internet permite uma interação constante com o cliente. Por exemplo, considere a possibilidade de adotar um lembrete após cada interação com o cliente – ligação, e-mail ou formulário personalizado - para que ele tenha a possibilidade de avaliar cada experiência de serviço.

E não deixe de conferir as demais matérias esclarecedoras que trazemos nessa edição da revista! 📖

Um grande abraço,  
**Equipe Rede GREEN**

**Revista Marcenaria GREEN** Alexandre Carneiro – diretor-executivo; Osmani Pinheiro – diretor-executivo; Giuliana Bellina – gerente comercial; Ricardo Pestana – gerente comercial; Marcos Santos – gerente administrativo e financeiro; Carlos Eduardo Batista - gerente de marketing; Renata Rabeca – analista de marketing; Júlia Zillig MTB 30.924 - jornalista responsável; CitoH Agência de Comunicação – arte.

**Rede GREEN** Rua do Gasômetro, nº 206, 3º andar, Brás, São Paulo-SP - (11) 2386-3627 – (11) 2386-3657



Acesse:  
**redegreen.com**

f /redegreen

t #redegreen

in /rede-green

**ABRASIVOS SANTA TEREZINHA**  
ACCESÓRIOS PARA MOVÉIS E DECORAÇÃO

**AN**  
SCALABRIN  
MDF E COMPENSADOS

**ASSUNÇÃO**  
MDF E FERRÁGENS

**Atacadão do MDF**

**BONECA MADEIRAS**

**CASABELA**  
MATERIALS DE CONSTRUÇÃO

**casa do MDF**  
materiais para móveis  
GREEN

**MADEREIRA CALIXTRO**

**Cencomal**  
A Casa do Marceneiro Profissional

**Central do MARCENEIRO**

**COMERCIAL LIMA**  
LOJA DO MARCENEIRO

**COMPENSADOS BAIRRO NOVO**  
MDF e Ferragens em geral

**COMPENSADOS BICA**

**CG COMPENSADOS GOIANÉSIA**  
O melhor para Marcenaria

**COMPENSADOS VITÓRIA**

**ELOSAT COMPENSADOS**

**techAcom**

**Ferplac**

**FERRAMAD**  
TUDO para marcenaria

**Franfer**  
FERRAMENTAS E ACABAMENTOS  
O melhor para Marcenaria

**Guimarães**  
MDF & FERRÁGENS

**Grapiuna**  
Materiais para Marcenaria

**GRUPO AMAZONA**  
Nossa Natureza é Construir

**JPF**  
MADEIRAS

**LaB**  
MADEIRAS E FERRÁGENS

**Lane**  
MADEIRAS E FERRÁGENS

**MADEIRA LANO**  
LIMITADA

**LOJA DO MOVELEIRO**

**LUCIANO LAMINAS**  
MDF & CONSTRUÇÃO A SECO

**Macola**

**MADEGREEN**

**MADEIRAMAR**

**MADEIRA MB**  
BORGHESE

**madepar**

**MADERPOLO**  
materiais para móveis

**Rezende**  
Ataça do Marceneiro

**MadeShop**  
O SHOPPING DO MARCENEIRO

**MARCENAL**

**mdf.corte e cia**  
madeira

**MDF**  
MADEIRAS & FERRÁGENS

**Mix Mobile**  
O MELHOR CORTA DO MARCENEIRO

**MOVELEIRO**  
Espaço Marceneiro

**NovaGuaçu**  
Maderieira

**PIRES**  
COMPENSADOS E ACABAMENTOS

**Portal do Marceneiro**  
Materiais para Móveis

**RONI**  
COMPENSADOS E MDF

**rondonia**  
MATERIAIS PARA MARCENARIA E DECORAÇÃO

**ROSALDO**  
MADEIRAS

**SF madeiras**  
ARTIGOS PARA MARCENARIA

**SHOPPING do marceneiro**

**VANORTE**  
ACCESÓRIOS PARA MARCENARIA

**Varietá**  
SOLUÇÕES PARA COMPENSADOS E ACABAMENTOS

**VERSÁTIL**  
ACCESÓRIOS PARA MARCENARIA

# A FORÇA DO CONHECIMENTO

Buscar cursos para formação de profissionais é a alternativa encontrada para sanar a falta de mão de obra qualificada nas marcenarias.

As marcenarias enfrentam um dilema vivenciado por vários mercados nos dias atuais: a dificuldade de encontrar mão de obra bem preparada. Por isso, quem atua nesse mercado precisa investir constantemente em qualificação profissional, o que hoje deixou de ser um diferencial e se tornou uma obrigação. “A cultura do aprendizado na prática – ou seja, informal - ainda é muito enraizada nesse setor. O profissional adquire vícios e não recebe conhecimento suficiente para acompanhar as evoluções de mercado”, diz Gilvanda Figuerôa, consultora do Sebrae-SP.

Gilvanda destaca que os cursos oferecidos por instituições como o Senai, por exemplo, são importantes fontes de conhecimento para formar marceneiros prontos para lidar com as novas exigências dos consumidores. Hoje em dia, um marceneiro não deve ter somente o conhecimento básico sobre o ofício da marcenaria. Desenho, operação de máquinas, segurança, softwares e até mesmo design trazem a complementação.

Hebert Lehrer Junior, proprietário da Fábrica Mobili, marcenaria de Joaçaba (SC), conta

que está difícil encontrar profissionais bem preparados. “Eu acabo treinando e formando o marceneiro dentro da empresa, de acordo com o meu estilo de trabalho e as novidades do mercado”.

Para facilitar o conhecimento, existem cursos oferecidos em vários cantos do Brasil oferecidos por instituições de ensino – como é o caso do Senai, por exemplo – que proporcionam o desenvolvimento básico e também algumas competências que agregam conhecimento a essa formação profissional. ➤

## ONDE ENCONTRAR ESSES CURSOS

Confira a seguir alguns locais em todo o Brasil que oferecem cursos voltados para a formação de marceneiros:

REGIÃO NORTE	REGIÃO NORDESTE
Acre: _____ Marcenaria de Móveis sob Medida ( <a href="http://www.senaiaac.org.br">www.senaiaac.org.br</a> )	Maranhão _____ Marceneiro de Móveis
Amapá _____ Marcenaria de Móveis e Esquadrias ( <a href="http://www.ap.senai.br">www.ap.senai.br</a> )	Gestão em Marketing e Vendas ( <a href="http://www.fiema.org.br">www.fiema.org.br</a> )
Amazonas _____ Operador de Máquinas de Marcenaria	Pernambuco _____ Noções de Leitura e Interpretação de Desenho de Móveis e Esquadrias
Pará _____ Marceneiro de Móveis	Acabamento e Envernizamento de Móveis
Montador de Móveis; Pequenos Objetos de Madeira	Construtor de Móveis de Madeira;
Técnicas em Acabamento de Móveis	Desenhista de Móveis; ( <a href="http://www.pe.senai.br">www.pe.senai.br</a> )
Técnico em Design de Móveis ( <a href="http://www.senaipa.org.br">www.senaipa.org.br</a> )	Sergipe _____ Marceneiro de Móveis; Projeto e Produção de Mobiliário ( <a href="http://www.se.senai.br">www.se.senai.br</a> )
Roraima _____ Marceneiro ( <a href="http://www.rr.senai.br">www.rr.senai.br</a> )	
REGIÃO CENTRO-OESTE	REGIÃO SUDESTE
Distrito Federal _____ Projetista de Móveis Promob Básico	Espírito Santo _____ Programação e Operação de CNC ( <a href="http://www.senai-es.org.br">www.senai-es.org.br</a> )
Projetista de Móveis Promob Avançado	Minas Gerais _____ Técnico em Design de Móveis
Leitura de Projeto de Móveis	Operador de Máquinas de Marcenaria ( <a href="http://www.fiemg.com.br">www.fiemg.com.br</a> )
Desenho de Móveis ( <a href="http://www.sistemafibra.org.br">www.sistemafibra.org.br</a> )	São Paulo _____ Marcheteiro
Goiás _____ Operador de máquinas para fabricação de móveis em equipamentos convencionais ( <a href="http://www.senaigo.com.br">www.senaigo.com.br</a> )	Desenhista Técnico de Móveis
Mato Grosso _____ Design de móveis ( <a href="http://www.senaimt.com.br">www.senaimt.com.br</a> )	Operador de Máquinas de Usinagem de Madeira Convencionais e CNC
	Projetista de Móveis
REGIÃO SUL	Tapeceiro ( <a href="http://www.sp.senai.br">www.sp.senai.br</a> )
Paraná _____ Técnico em Design de Móveis	Rio de Janeiro _____ Marceneiro – curso básico ( <a href="http://www.cursosenairio.com.br">www.cursosenairio.com.br</a> )
Acabamento de Superfície em Madeiras; ( <a href="http://www.senaipr.org.br">www.senaipr.org.br</a> )	
Santa Catarina _____ Técnico em Design de Móveis ( <a href="http://www.sc.senai.br">www.sc.senai.br</a> )	
Rio Grande do Sul _____ Técnico em Móveis ( <a href="http://www.cursotecnicoscnairs.com.br">www.cursotecnicoscnairs.com.br</a> )	

## NA INTERNET (EAD - Educação à Distância)

Os cursos EAD (Educação à Distância) também podem ser uma boa alternativa para acumular novos conhecimentos de gestão, design, etc. Seguem dicas de algumas universidades que oferecem o serviço: **Universidade de São Paulo (USP)** ([www.eaulas.usp.br](http://www.eaulas.usp.br)); **Fundação Getúlio Vargas (FGV)** ([www.fgv.br](http://www.fgv.br)); **Pontifícia Universidade Católica (PUC/RJ)** ([www.condigital.cursosseed.net](http://www.condigital.cursosseed.net)); **Universidade Estadual de Campinas (Unicamp)** ([www.univesptv.cmais.com.br](http://www.univesptv.cmais.com.br)).



# TOQUE DE SOFISTICAÇÃO

Padrões alto brilho conferem um mobiliário diferenciado e de personalidade para vários ambientes

As mudanças de comportamento do consumidor - hoje considerado um ser multicultural - impactam diretamente em seu estilo de vida. Isso reflete não somente em seu vestuário, mas também no mobiliário e decoração de sua casa, que imprimem suas referências na maneira de pensar e agir. Uma tendência que veio ao encontro desse movimento é a adoção do alto brilho no mobiliário, que traz toques de requinte e elegância a um mobiliário tradicionalmente produzido em tons mais neutros.

As chapas de alto brilho são indicadas para a fabricação de móveis residenciais e comerciais, e também aplicados em projetos nos quais há a necessidade de superfícies verticais e horizontais mais sofisticadas. Destaca-se por sua versatilidade, com uma ampla paleta de cores vibrantes. Podem ser adotadas no

mobiliário de vários tipos de ambientes residenciais, como cozinha, sala, escritório, banheiro, compondo detalhes do mobiliário. “O alto brilho é utilizado em projetos com forte apelo de design”, explica Renata Braga, gerente de produto da Duratex.

De acordo com Maria Luiza Prieto, gerente de produto da Eucatex, a combinação do fosco com o alto brilho conquistou o gosto dos consumidores. “A união desses dois tipos de padrões rende um mobiliário com toques pessoais”.

Para o marceneiro, a chapa de MDF alto brilho é uma alternativa à pintura. Não há a necessidade de aplicar nenhum tipo de verniz ou fazer o polimento, proporcionando custos competitivos e redução dos processos de fabricação do móvel. Além disso,

acompanham as tendências de padrões que estão fazendo sucesso no mercado europeu.

A Duratex atua nesse mercado com a linha Cristal, que conta com 11 padrões, entre unicolores e madeirados e tem o verso do painel no mesmo padrão da face, além de uma película protetora e proteção anti-risco.

Já a Eucatex comercializa a linha Laca AD (Alto Desempenho), fabricada com tecnologia de ponta. Tem superfície espelhada, alta intensidade da cor e melhor contraste e nitidez da superfície, proporcionando mais realismo aos padrões madeirados e unicolores.

Para saber mais sobre os produtos, procure seu vendedor GREEN! 🌱

**Fontes: Duratex e Eucatex**

## REDE GREEN LANÇA

# ADESIVO HOT MELT

Produto tem como diferencial o alto rendimento e durabilidade

A Rede GREEN vem trabalhando fortemente na ampliação de seu mix de produtos marca própria. Um dos lançamentos mais recentes da marca é a cola granulada hot melt branca a base de EVA GREEN, produto desenvolvido para atender as demandas diárias dos marceneiros, aliando qualidade e tecnologia.

O adesivo 100% sólido tem vários diferenciais. Conta com excelente “tack” – sensação de aderência ao ser pressionado na superfície - alto rendimento e durabilidade ao se manter exposto às condições ambiente.

O adesivo é indicado para colagem de fitas de bordas de PVC, ABC, resinas melamínicas, além de lâminas de madeira e papel em coladeiras manuais e automáticas de baixa e média velocidade.

É um produto indispensável para todas as marcenarias! Comercializado em embalagens plásticas de 2,5 kg, pode ser encontrado nas lojas GREEN de todo o Brasil.

Para saber mais sobre a cola granulada hot melt GREEN, procure seu vendedor GREEN! 🌱



# UM SHOW DE PRÊMIOS

Com duração de 90 dias, iniciativa prevê a realização de novos sorteios para contemplar os marceneiros

Atenção, marceneiros! A Campanha Marcenaria da Sorte está a todo vapor! No dia 31 de agosto aconteceu o primeiro sorteio, ocorrido em todas as Lojas Parceiras da Rede GREEN ao redor do Brasil. No total, foram sorteadas 115 caixas de ferramentas Stanley e os profissionais e empresários da marcenaria levaram para casa um item de grande importância para o dia a dia de seu trabalho.

Em setembro, a campanha realizou mais um sorteio! Dessa vez, foi no escritório central da Rede GREEN (SP), que recebeu todos os cupons das lojas Parceiras para concorrer à uma coladeira de borda da marca Baldan! O ganhador foi o cliente Sidnei de Liz, cliente da loja GREEN Maderpolo (Blumenau/SC).

E tem mais um sorteio previsto para o mês da primavera! No dia 29 serão sorteadas 115 furadeiras Stanley SDH600 em todas as lojas GREEN. Aumente suas chances de ganhar esse prêmio que pode auxiliar no trabalho!

No mês de outubro, mais um marceneiro poderá ganhar uma coladeira de borda da marca Baldan! O sorteio será realizado no dia 20 na sede da Rede GREEN em São Paulo (SP).

E no dia **24/11**, acontecerá o principal sorteio da Campanha Marcenaria da Sorte! Vamos conhecer o grande ganhador da **VW Saveiro Robust 0km!**

Corre lá na sua loja GREEN, faça suas compras, turbine seus cupons e cruze os dedos! Um desses prêmios pode ser seu! ➡

Para saber mais sobre a Campanha Marcenaria da Sorte, acesse o site:

[www.redegreen.com/marcenariadasorte](http://www.redegreen.com/marcenariadasorte)



Compensados e Cia

Cortes e Cia



Franfer



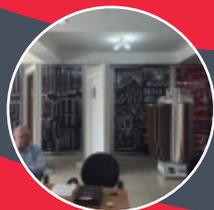
Marcenal



Equipe Rede Green

# QUALIDADE E ATENDIMENTO

Shopping do Marceneiro contabiliza anos de crescimento e reforça sua presença no mercado paraense



A loja Shopping do Marceneiro era apenas um pequeno varejo em Belém (PA) quando o empresário Tarcísio Maia olhou com atenção aquele espaço e vislumbrou como uma oportunidade de expandir sua loja do ramo vidreiro, que já tinha oito anos de mercado e ficava ao lado do comércio voltado para marcenaria.

Ao comprar a pequena loja em 2008, que na época tinha apenas seis funcionários e uma área de 300 m<sup>2</sup>, o empresário decidiu mudar os planos. “Notamos que era possível ganhar mais mercado em nossa região”,

explica Tarcísio Maia. Deixou de vender compensados e passou a comercializar chapas de MDF e, aos poucos, integrou outros itens voltados para as necessidades dos marceneiros.

Com administração familiar – sua esposa Ivete e seus filhos posteriormente entraram no negócio - o Shopping do Marceneiro ingressou na trilha do crescimento e não parou mais. Hoje conta com uma estrutura de 1.200 m<sup>2</sup> distribuídos em área de estoque, vendas, além de prestação de serviços como corte de chapas, estacionamento, etc.

Com um time de 30 funcionários, a loja persegue arduamente o bom atendimento. “Fizemos um grande investimento e foi uma aposta que demandou dedicação e trabalho árduo. Até hoje travamos lutas diárias no intuito de manter e servir nossos clientes de forma agradável e satisfatória. Sem os clientes, não haveria empresa”, reforça Tarcísio.

Para os próximos meses, o objetivo da loja é reforçar a parte de serviços. “A intenção é agregar novas possibilidades para facilitar ainda mais a vida do marceneiro”, conclui. ➡



## FITA DE BORDA 1mm: TENDÊNCIA EUROPEIA AGORA NO BRASIL.

Sempre de olho no que acontece no universo moveleiro, a Proadec trouxe ao mercado mais uma opção de fitas de borda, desta vez com 1mm de espessura. Seguindo as tendências do mercado proveniente da Europa, a novidade proporciona um acabamento superior ao móvel no melhor estilo europeu, agregando valor ao produto. É oferecida em embalagem inédita, com um rolo por caixa, o que ajuda o marceneiro na economia de estoque. As combinações de painéis e fitas com padrões diferentes também estão bem presentes no design moderno. Para atender esta tendência, a Proadec desenvolveu duas soluções em fitas, as linhas ProFoil e ProAlu, que possuem efeito metálico e também estão disponíveis em 1mm. A Proadec sempre apostando no que há de melhor em fitas de borda.



A SURTECO BRAND

ONDE TEM UM  
BELO TRABALHO  
DE MARCENARIA,  
TEM DURATEX



○ — Linha Cristallo | Padrão Acqua  
○ — Linha Essencial Wood | Padrão Inhotim

Nossos painéis em MaDeFibra BP seguem as últimas tendências e oferecem dezenas de opções de padrões unicolors, madeirados e acabamentos diferenciados. Por isso, estão sempre presentes nos trabalhos mais bonitos de marcenaria.

 [fb.com/DuratexMadeira](https://www.facebook.com/DuratexMadeira)

 [@duratex\\_pisosepaineis](https://www.instagram.com/duratex_pisosepaineis)

**duratex** 

[www.duratexmadeira.com.br](http://www.duratexmadeira.com.br) ■ 0800 770 3872