



REVISTA

# MARCENARIA GREEN

ANO 01 – Nº 06 DEZEMBRO DE 2017 / JANEIRO DE 2018 - SÃO PAULO - SP

## VALOR AGREGADO

Design trouxe um novo caminho para o mobiliário produzido nas marcenarias

### Aromas com personalidade

Tintas com perfume agregam valor ao móvel e traduzem um estilo próprio

### A força do Circuito GREEN

Importante fonte de conhecimento e atualização para o mundo da marcenaria

### Passo seguro

Crescimento estruturado marca a trajetória da Macola Madeireira

A MARCA DA MADEIRA

# COM DNA DA INOVAÇÃO

DESIGN NA ESSÊNCIA DOS SEUS PROJETOS.

A **BERNECK®** está entre as maiores fornecedoras da indústria moveleira do país, com painéis em MDF e MDP, além de uma grande gama de produtos.

Com uma filosofia inovadora, investe principalmente em qualidade e design, garantindo produtos sustentáveis.

Conheça mais do nosso universo em [www.berneck.com.br](http://www.berneck.com.br)



Desejamos a todos os nossos Parceiros e amigos GREEN um Natal abençoado e um 2018 cheio de prosperidade e conquistas!

# É POSSÍVEL SER UM PROFISSIONAL MULTITAREFA?

A era digital trouxe vários desafios para as pessoas, incluindo os profissionais da marcenaria. Estar conectado o tempo todo e administrar as tarefas do dia a dia requer a capacidade do profissional de cuidar de todas as atividades.

Atender um cliente que chama pelo WhatsApp solicitando um reparo em um móvel já entregue, cuidar de todos os detalhes da produção do móvel, manter organizado o espaço de trabalho, fazer a gestão financeira da marcenaria, desenvolver novos produtos e ainda ter tempo para atualizar seus conhecimentos. Tentar dar conta de tudo – de uma vez só – pode render uma forte sensação de angústia.

Porém, temos uma boa notícia! “Não existe milagre. É fundamental investir em organização e concentração”, explicou Christian Barbosa, especialista em gestão do tempo em reflexão sobre o assunto.

Não deixe de ler o conteúdo especial que preparamos para você!

Confira 4 dicas rápidas para ajudar a cumprir as multitarefas:



**1 - Seja organizado.** Faça um planejamento do seu dia com as principais tarefas a serem cumpridas e siga realizando uma a uma, com foco e acompanhamento.



**2 - Esteja concentrado no que você está fazendo.** Ao realizar uma tarefa – seja responder uma mensagem de um cliente, elaborar um projeto, acompanhar um processo produtivo, entre outros, esteja completamente concentrado no que está fazendo, evitando desperdiçar sua atenção com outras atividades.



**3 - Otimize seu tempo.** Estabeleça um tempo aproximado para se dedicar à cada atividade sem perder tempo em excesso, evitando que as demais tarefas sejam prejudicadas, deixando-as “para amanhã”.



**4 - Filtre as informações.** Procure “peneirar” as informações absorvidas ao longo do dia, pois seu acúmulo pode gerar cansaço e falhas na memória, comprometendo a realização de todas as tarefas.

Um grande abraço,

Equipe Rede GREEN

**Revista Marcenaria GREEN** Alexandre Carneiro – diretor executivo; Osmani Pinheiro – diretor executivo; Giuliana Bellina – gerente comercial; Ricardo Pestana – gerente comercial; Marcos Santos – gerente administrativo e financeiro; Carlos Eduardo Batista - gerente de marketing; Renata Rabeca – analista de marketing; Júlia Zillig MTB 30.924 - jornalista responsável; Cítoh Agência de Comunicação – arte.

**Rede GREEN** Rua do Casômetro, nº 206, 3º andar, Brás, São Paulo-SP - (11) 2386-3627 – (11) 2386-3657

Acesse:  
[redegreen.com](http://redegreen.com)



[/redegreen](https://www.facebook.com/redegreen)  
[#redegreen](https://twitter.com/redegreen)  
[/rede-green](https://www.linkedin.com/company/rede-green)

## LISTAS DE PARCEIROS REDE GREEN





# VALOR AGREGADO

Design trouxe um novo caminho para o mobiliário produzido nas marcenarias

O conceito de design mudou de curso. Saiu de dentro dos livros, dos sites de decoração, das redes sociais, das discussões empíricas e ganhou forma dentro da produção, como fator de diferenciação de produtos. Essa realidade também envolveu o universo da indústria moveleira e, aos poucos, está chegando nas marcenarias.

Segundo a designer Silvia Grilli, o design é um agregador de valor para os projetos de mobiliário. “A função do design é destacar os atributos e qualidades do móvel: funcionalidades, harmonia estética, acabamentos nobres, sustentabilidade, etc. Esses aspectos podem ser incorporados em qualquer projeto.”

Para as marcenarias, três palavras podem ser ligadas diretamente ao design: diferenciação, personalização e melhor custo x benefício. “Quando se agrega o design em um projeto como fator de diferenciação, crescem as possibilidades de personalização a partir de novas formas e materiais”, reflete Silvia.

Porém, ainda há alguns entraves na assimilação do design como um fator agregador de valor, de acordo com a designer. “Muitos marceneiros não executam projetos de arquitetos, mais elaborados e com design aplicado. Para estes, o design é um fator artístico e muitos não se sentem capazes de aplicá-lo, seja por falta de referências estéticas ou pela limitação nos materiais e processos utilizados”, analisa.

Abrir a mente para o design leva o profissional da marcenaria para dois caminhos: buscar referências e adotar novas tecnologias.

“Tem muita informação disponível em publicações nacionais e internacionais, e também no Google. Hoje não há informação que não possa ser encontrada, porém é preciso checar a fonte, pois muita coisa que circula na internet não é confiável principalmente quando se trata de tendências.”

No universo da tecnologia, Silvia fornece uma dica interessante para agregar design nos projetos das marcenarias. “Eu diria que as fab labs (com as máquinas de corte laser e impressoras 3D) são parceiras interessantes para os pequenos marceneiros interessados em agregar detalhes ao seu projeto.”

Alguns profissionais já encontraram seu caminho para aplicar o design em seus projetos. Acompanhar as publicações de decoração, acessar ferramentas como o Pinterest e até mesmo trabalhar lado a lado com os arquitetos tem ajudado os profissionais da marcenaria a aumentar seus conhecimentos a respeito do assunto.

O marceneiro José Mateus, da empresa Florestal Móveis, de Tubarão (SC) e cliente GREEN da loja Elosat, assimila informações sobre design graças às parcerias feitas com arquitetos e a presença de um projetista em sua empresa. “Nós temos que ficar atualizados o tempo todo para garantir a entrega de um móvel atualizado com as tendências”, explica.

Em busca de reforçar seus conhecimentos, o marceneiro Remi Nizzola, proprietário da Focco Design, marcenaria de Caxias do Sul (RS) e cliente GREEN da loja Varietá (Flores da Cunha/RS), se matriculou em um curso de design de interiores. “Comecei a estudar para

me atualizar e ficar por dentro das tendências do mercado”, conta. A partir disso, passou a aplicar os conceitos de design em seu mobiliário e agregou valor na venda. Além disso, vai atrás de referências nas revistas de decoração e no Pinterest. “São fontes importantes de inspiração”, conclui. 

## 5 DICAS

para aplicar o design em seus projetos

**1. Busque informação** tem muita informação disponível em fontes confiáveis da internet como Pinterest, sites de revistas de decoração, blog de fornecedores, etc

**2. Harmonize o móvel com o espaço** conheça o espaço onde o móvel será colocado para desenhar um produto prático e estratégico

**3. Aplique boas doses de funcionalidade e estética** analise qual será o propósito desse móvel no ambiente e como ele pode combinar com os demais componentes do espaço

**4. Escolha cores e padrões alinhados** as cores são responsáveis por transmitir sensações para quem está no ambiente, assim como os padrões madeirados. Elas podem aumentar ou diminuir espaços visualmente

**5. Fique de olho na sustentabilidade** aposte em materiais ecologicamente corretos como madeira de demolição e fibras naturais para dar um diferencial ao mobiliário.



# FUNCIONALIDADE E ESTÉTICA

Puxadores ganham atributos de design e valorizam o mobiliário

Os puxadores ganharam um novo patamar com a valorização do design no mobiliário. Deixaram de ser apenas um acessório e se tornaram parte do projeto. “Hoje o projeto é pensado com o puxador sendo fator de destaque, deixando de ser um item coadjuvante para se tornar peça fundamental no móvel”, explica Alex Colau, da área de Pesquisa e Desenvolvimento da Rometal.

Segundo Vinicius Rech, da área de engenharia da Alternativa Componentes, elevar o nível do design do puxador tornou-se uma necessidade de mercado para acompanhar a evolução do mobiliário.

Para trazer o puxador para a realidade do design é fundamental observar alguns fundamentos importantes: a funcionalidade (praticidade de instalação e uso), ergonomia e a estética (harmonia com o mobiliário).

O mercado de móveis personalizados também abriu espaço para a evolução dos puxadores. “Os puxadores ganharam espaço, em função da personalização, tornando os espaços com design exclusivo”, enfatiza Paulo Alexandre, diretor da ItalyLine Ferragens.

Atualmente, ganham a preferência os perfis puxadores com sistema inovador de fixação com grande variação de materiais – aço inox, alumínio, vidro e zamac – e cores. Os perfis cava também integram esse pacote.

Segundo Alberto Avetti, diretor de desenvolvimento de produto da Torralba Puxadores, a mistura de materiais como couro e pedras neutras, acabamentos rústicos – com tons metalizados e banhos dourado e cobre brilhante – além de pinturas em tons pastel, vieram com tudo no mercado. Os puxadores coloniais voltaram a ganhar a admiração dos consumidores por proporcionar um ar mais clássico para o mobiliário. ➤



Foto de divulgação Torralba

# AROMAS COM PERSONALIDADE

Tintas com perfume agregam valor ao móvel e traduzem um estilo próprio



Aplicar conceitos de design em um mobiliário vai muito além de suas formas e funcionalidade. Aguçar os sentidos também integra esse universo. Além do toque, outro aspecto que está sendo explorado é o aroma. Com isso, é possível ter um mobiliário com um cheiro específico, que pode remeter a uma memória ou traduzir um estilo próprio de morar, além de compor ambientes com personalidade.

A pintura com aroma, em grande parte, está sendo aplicada no mobiliário de quarto, como guarda-roupas, cômodas, berços, entre outros, mas também pode ser aplicada em mobiliário externo. Empresas como Farben e Sayerlack apostaram nessa tendência e desenvolveram produtos específicos.

A Linha Essence foi lançada pela Farben com seis perfumes: lavanda, talco, camomila, tutti-frutti, mamãe bebê e dois aromas madeirados. Além de trazer individualidade ao móvel, serve também como um inibidor do cheiro característico de móveis recém-fabricados. Pode ser encontrada em toda a cartela de lacas da empresa em todas as cores disponíveis produzidas pela empresa.

A durabilidade pode chegar até seis meses, dependendo do local instalado, do tamanho do ambiente, da área aplicada e da exposição do móvel a produtos de limpeza e calor do ambiente.

Vernizes ou tintas podem receber aromas dentro da proposta da Línea Fraganze, desenvolvida pela Sayerlack.

O produto pode ser aplicado em qualquer tipo de madeira e em qualquer parte do mobiliário. Pode ser encontrado em três fragrâncias distintas: lavanda, canela e mamãe e bebê.

Segundo as empresas fabricantes do produto, utilizar uma pintura com aroma possibilita às marcenarias agregar valor ao seu trabalho, além de criar uma percepção positiva no cliente. “É mais uma forma de oferecer produtos exclusivos e personalizados”, enfatiza Sibelia Vito Moreno, da área de marketing da Sayerlack.

Para saber mais sobre os produtos, procure seu vendedor GREEN! ➤



# A FORÇA DO CIRCUITO GREEN



Projeto se consolida a cada ano como uma importante fonte de conhecimento e atualização para o mundo da marcenaria

O Circuito GREEN está em seu terceiro ano de realização e mostrou sua garra em 2017. A ação conta com a participação de indústrias fornecedoras de componentes para o mercado moveleiro, que por meio de palestras técnicas, traz novos conhecimentos e atualização aos profissionais da marcenaria. Além disso, tem como objetivo estreitar seu relacionamento com as lojas GREEN.

Neste ano, foram realizados 34 Circuitos em várias lojas GREEN espalhadas por todo o Brasil. Mais de 3.000 pessoas participaram dos eventos, com 90% de aprovação quanto

ao conteúdo e organização. Segundo Cadu Batista, gerente de marketing da Rede GREEN, o Circuito GREEN já ganhou credibilidade junto ao mercado de marcenaria. “Podemos comprovar esse fato com o número de pessoas que fazem questão de prestigiar o evento. A cada ano, notamos que o Circuito atrai um número cada vez maior de empresários e profissionais da marcenaria, em busca de reciclagem de conhecimento.”

Empresas como Arauco, Berneck, Duratex, Fibraplac, Guararapes, Alternativa Componentes, Arteccla, DeWalt, Farben, Formica®,

Killing, Maksiwa, Proadec, Rometal, Sayerlack, Schmitt Aramados, Tekbond e Torralba Puxadores realizaram palestras ao longo do período e trouxeram as principais novidades em tendências de chapas de MDF, acabamentos, ferragens, tintas, aramados, colas, entre outros itens.

Para 2018, de acordo com Cadu Batista, a intenção é continuar trabalhando para elevar cada vez mais a qualidade do Circuito GREEN, com inovação e criatividade no formato.

Juntos somos VERDES! ➔



## PASSO SEGURO

Crescimento estruturado marca a trajetória da Macola Madeireira, presente no varejo da marcenaria desde a década de 1990

# Macola



O Grupo Macola nasceu trazendo um forte DNA moveleiro. O empresário Geraldo Magela das Chagas atuava no mercado anteriormente, com uma indústria de móveis instalada na região de Contagem (MG). O excesso de componentes que sobravam da produção levou à criação da loja Macola Madeireira, em 1993.

A empresa iniciou suas atividades em meio a grandes desafios. Com capital próprio, enfrentou efeitos de vários planos econômicos e inflação, cresceu gradativamente com passos mais lentos, porém muito estruturados. Conquistou pouco a pouco o mercado local e da região.

Com experiência acumulada no universo moveleiro, a Macola Madeireira consolidou sua primeira loja e se preparou para mais um passo: a criação de mais um ponto de venda – a Alac – em setembro de 2000, com foco na industrialização e venda de

chapas de MDF. A nova loja apostou também no oferecimento de serviços como corte, filetagem e furação, oferecendo ao cliente maior economia nos projetos.

Hoje o Grupo Macola conta ao total com 20 funcionários. E aposta em alguns diferenciais para se destacar no mercado: atendimento, rapidez e agilidade. Para a Macola, o cliente é seu maior patrimônio e por isso investe todos os seus esforços para entender suas necessidades e consolidar parcerias, mostrando seu diferencial.

Para o próximo ano, o Grupo Macola pretende continuar firme na trilha do crescimento. Uma das estratégias é expandir suas atividades, principalmente no que diz respeito à diversificação de mix de produtos e marcas de MDF. Segundo a empresa, seguindo sua premissa de manter os pés no chão e solidificando seus negócios com boa rentabilidade. ➔

# COMO É BOM OLHAR PARA 2017 E VER QUE POR TRÁS DE TODA CONQUISTA EXISTE MUITO TRABALHO EM CONJUNTO.

Sabemos que ninguém alcança o sucesso sozinho. As parcerias são elos essenciais que dão vida a uma corrente de possibilidades que juntos superam os desafios e alcançam a prosperidade merecida. Agradecemos a confiança em nossa empresa que se dedica ano a ano em oferecer o que há de melhor em fitas de borda. Que em 2018 nossos elos continuem unidos e cada vez mais sólidos. Desejamos boas festas e um excelente Ano Novo!



## Proadec

A SURTECO BRAND

Proadec - Qualidade mundialmente reconhecida | [www.proadec.com.br](http://www.proadec.com.br)



Formica®  
*design*

UM TOQUE DE ESTILO  
para ambientes com personalidade.

Inspirado em tendências que marcaram época, **Formica® Design** tem como principal característica traços geométricos, movimento e cores vibrantes, que proporcionam autenticidade em ambientes variados. Todos os benefícios de um laminado de alta pressão com qualidade insuperável e design exclusivo **Formica®**.

- Resistência à umidade;
- Durabilidade;
- Alta performance em ambientes úmidos;
- Tecnologia antimicrobiana;
- Aplicável em paredes e móveis.

SÃO **7 PADRÕES** QUE PROPORCIONAM **POSSIBILIDADES CRIATIVAS** DE COMBINAÇÕES:



ETHNIC TALAVERA FOREST MESH SHAPES DIAMOND VINTAGE

Ideal para: mobiliários em geral, salas, quartos, lavabos, banheiros e cozinhas. Para saber mais, acesse: [www.formica.com.br/formicadesign](http://www.formica.com.br/formicadesign)

Disponível na

Rede  
**GREEN**

0800 0193230

[www.formica.com.br](http://www.formica.com.br)

[/FormicaBrasil](https://www.facebook.com/FormicaBrasil)



Simulador de Ambientes Formica®



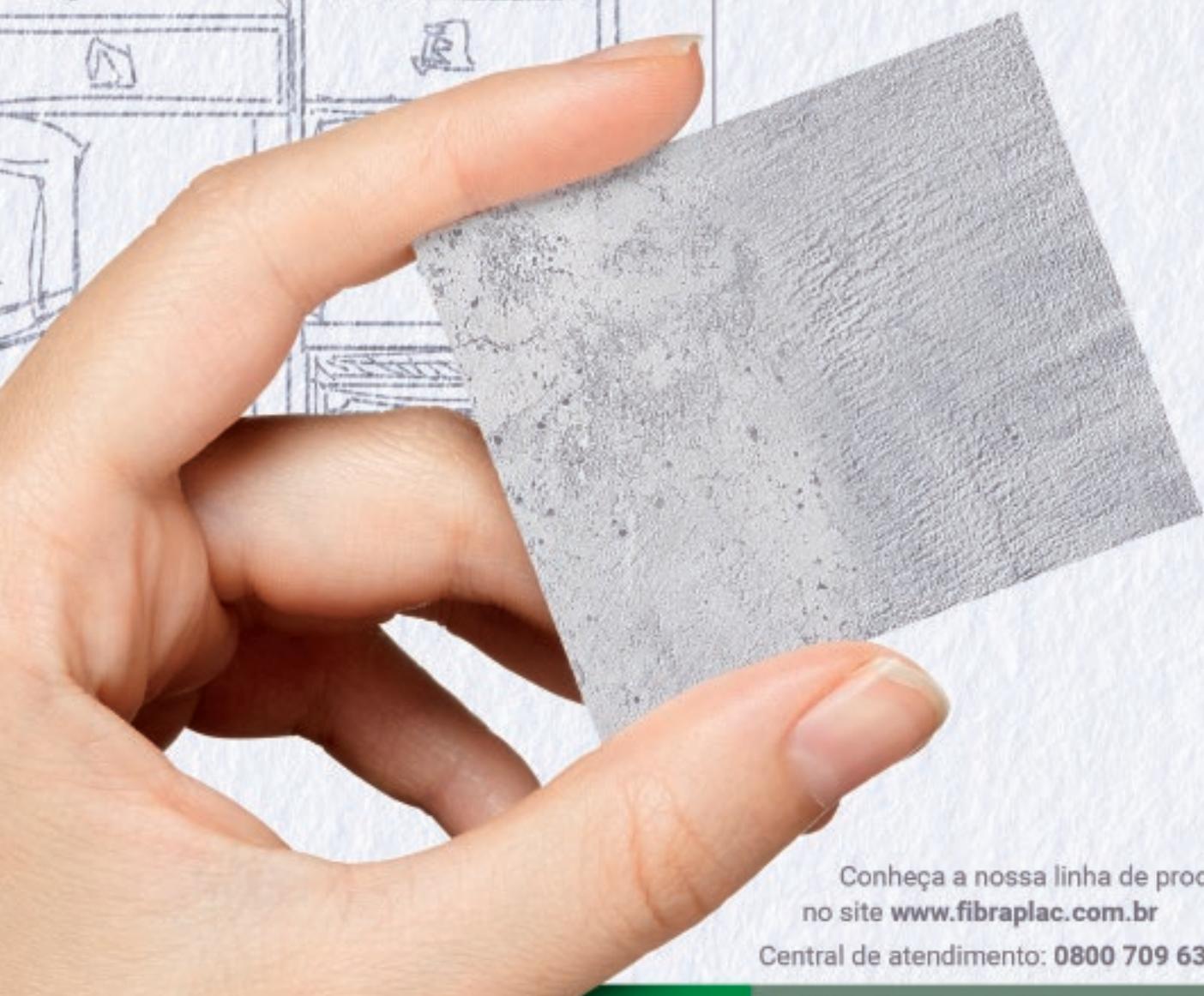
Faz a  
diferença  
no seu projeto.

 **Fibraplac**

Máxima tecnologia em painéis

# Um conceito diferenciado

**Portland**, novo padrão da Fibraplac, é a combinação perfeita entre minimalismo e naturalidade. Contemporâneo, ultrarrealista e com delicado colorplay.



Conheça a nossa linha de produtos  
no site [www.fibraplac.com.br](http://www.fibraplac.com.br)

Central de atendimento: 0800 709 6333