



# REVISTA | MARCENARIA GREEN

ANO 02 - Nº 07 FEVEREIRO DE 2018 | MARÇO DE 2018 - SÃO PAULO - SP



## A FORÇA DO 5S NAS MARCENARIAS

Ferramenta mostra seu potencial  
para tornar os espaços de produção  
ainda mais eficientes e seguros  
Pág. 6

### TENDÊNCIAS DO MERCADO MOVELEIRO

Produtos à base de água ganham  
mais e mais espaço

Pág. 5

### O QUE ROLA NA GREEN

Fique atento às novidades da  
Campanha Marcenaria Smart  
preparadas para você

Pág. 8

### FIQUE POR DENTRO

Confira as feiras setoriais  
mais importantes de 2018

Pág. 10

# PROADEC, VANTAGENS QUE VÃO MUITO ALÉM DAS BORDAS.



A SURTECO BRAND

PROADEC - QUALIDADE MUNDIALMENTE RECONHECIDA

[www.proadec.com.br](http://www.proadec.com.br)



A Proadec é uma das líderes na produção e comercialização de fitas de borda em PVC para móveis e arquitetura de interiores. A nossa proposta é levar valor aos clientes através de nossos produtos, antecipando-se às necessidades do mercado por meio da inovação em produtos e serviços e operando de forma responsável com a sociedade e o meio ambiente. A Proadec faz parte do grupo alemão Surteco e traz para o mercado nacional as melhores soluções em fitas de borda através da sua fábrica no Brasil, onde produz lisos e madeirados. Vantagens que temos orgulho de compartilhar.

## *A Alternativa inovando sempre!*

### SISTEMAS ALTERNATIVA

FÁCIL INSTALAÇÃO  
TRAVA AUTOMÁTICA  
PERMITE AMORTECIMENTO  
SISTEMA ANTIDESCARRILAMENTO  
ROLAMENTO BLINDADO E EXCLUSIVO

 **ALTERNATIVA**

O TRAVAMENTO AUTOMÁTICO É UMA CARACTERÍSTICA QUE SE ESTENDE A TODOS OS SISTEMAS ALTERNATIVA

REVISTA MARCENARIA GREEN

ALEXANDRE CARNEIRO  
Diretor-executivo

OSMANI PINHEIRO  
Diretor-executivo

GIULIANA BELLINA  
Gerente comercial

RICARDO PESTANA  
Gerente comercial

MARCOS SANTOS  
Gerente administrativo e financeiro

CARLOS EDUARDO BATISTA  
Gerente de marketing

TATIANA LACERDA  
Analista de marketing

JÚLIA ZILLIG - MTB 30.924  
Jornalista responsável  
CreatePP Publicidade e Propaganda - arte

REDE GREEN

Rua do Gasômetro, nº 206, 3º andar,  
Brás, São Paulo-SP  
(11) 2386-3627 | (11) 2386-3657



/redegreen  
 #redegreen  
 /rede-green

Acesse: [redegreen.com](http://redegreen.com)

# DE OLHO NOS RESULTADOS

## Feliz Ano Novo! Um 2018 muito próspero e cheio de conquistas!

Começamos o ano cheio de gás e com vontade de fazer acontecer, trazendo novidades para a revista - novas seções e mais páginas! Mas, para isso, nutrimos um ingrediente importante: **a motivação.**

Como se manter motivado para encarar os desafios e alcançar bons resultados? Muitas vezes esse movimento precisa partir de nós mesmos, ou seja, precisamos praticar a automotivação.

Mas, como isso é possível? Segundo a Sociedade Brasileira de Coaching, existem 10 dicas preciosas para alcançar objetivos e driblar os problemas:

**1) Acredite em você:** Só é possível desenvolver um bom trabalho e atingir metas se tiver compreensão e clareza sobre sua capacidade de realização.

**2) Tenha sonhos:** eles são o combustível para a busca dos objetivos. Reflita sobre sua vida e observe se você está lutando pelos seus sonhos.

**3) Não desista de lutar:** por mais que a batalha seja árdua, não fuja dos desafios. Supere os medos e as incertezas, busque conhecimento e preparação. Arrisque e esteja sempre consciente da sua competência.

**4) Aprenda com os erros:** não se bloqueie diante de uma falha - mantenha o foco e siga em frente.

**5) Realize atividades que fazem você feliz:** faça uma lista de atividades que você gostaria de realizar e comece a praticá-las. Aos poucos, se sentirá mais motivado e determinado.

**6) Pense positivo:** procure direcionar suas atitudes e perspectivas para os pontos positivos, tornando o pessimismo uma palavra proibida em seu vocabulário.

**7) Estabeleça metas:** coloque em prática seus pensamentos positivos. Relacione suas prioridades, bem como as tarefas e respectivos prazos e deixe-os à vista.

**8) Reclamações só bloqueiam sua motivação:** Mude seu comportamento, analisando o que está errado e quais são as alternativas para solucionar a questão.

**9) Reflita:** reserve um tempo para refletir sobre suas atitudes, conquistas e fracassos. Isso ajuda a perceber se você está conectando seus objetivos com suas ações.

**10) Comemore as conquistas:** celebre suas vitórias e permita que a sensação de dever cumprido e metas alcançadas permeiem em seu ser.

Com isso, mãos à obra! E aproveite o conteúdo desta edição, que está uma delícia de ler!

Um grande abraço,  
Equipe GREEN

PARCEIROS



LANÇAMENTO

**MDF**ultra  
PREMIUM

**MUITO MAIS**  
RESISTENTE À UMIDADE

ULTRA PREMIUM ▾ ITAPUÁ

O MDF Ultra Premium é a mais recente inovação da Duratex!  
Agora, o Ultra que você conhece está com uma tecnologia superior, que garante ainda mais resistência à umidade. Além disso, a linha Ultra Premium conta com 8 opções: sem revestimento, 4 unicolores e 3 madeirados.

**Compare e comprove.**  
**MDF Ultra Premium só a Duratex tem!**

duratex 

duratexmadeira.com.br • 0800 770 3872

 fb.com/DuratexMadeira

 duratex\_pisosepaineis

## PRODUTOS

# SEGURANÇA E PERFORMANCE

## Produtos à base de água ganham espaço no mercado moveleiro graças à alta durabilidade e apelo sustentável

Nos últimos anos, a indústria fabricante de produtos químicos começou a trilhar o caminho da sustentabilidade. Prova disso é o aumento das vendas e aceitação gradativa no mercado moveleiro - incluindo as marcenarias - de tintas, vernizes, tingidores e seladoras feitos à base de água, que não levam solvente em sua composição.

Esses produtos vêm ao encontro dos anseios dos consumidores, que estão cada vez mais em busca de produtos que não agredem o meio ambiente e não prejudicam a saúde. Seguindo essas premissas, se

destacam em pontos importantes. Além da alta performance de aplicação na madeira e maior durabilidade, secam mais rápido, emitem baixo odor e oferecem segurança no transporte e armazenamento, uma vez que não são inflamáveis. São ideais para aplicações em ambientes como hospitais, hotéis, escolas, etc.

Empresas do setor já colhem os frutos do investimento em produtos à base de água. A Sayerlack já tem itens no mercado moveleiro com até 15 anos de durabilidade. Recentemente, trouxe ao mercado o Polisten Deck, stain para deck com durabilidade de quatro anos. Juntam-se a eles a seladora base água Aquaris, para mobiliário interno; Sayermassa, voltada para madeira maciça ou folheadas em geral; e o Fundo Acabamento Base Água, com foco em pintura de móveis de ambientes internos.

Na marca Cascola, os produtos mais procurados pelos marceneiros e que seguem a premissa sustentável são o Cascola Base D'água, Cascola Monta & Fixa



PL 500 Interior e o Cascola Cascorez Extra. O primeiro se destaca por ser um adesivo com alta força de colagem de lâminas decorativas. Já o segundo tem como foco a alta resistência e agarre imediato - é indicado para colagem de madeira, MDF, compensado e tem alto rendimento na fixação de rodapés e guarnições. Elimina a necessidade de parafusar, furar ou pregar. E o terceiro, de fácil aplicação, é apropriado para a colagem de artefatos de madeira, laminados plásticos, entre outros.

Já a Tekbond conta com o Silicone a base d'água e o Adesivo Acrílico, utilizado para dar um perfeito acabamento na montagem - é colocado entre o móvel e a parede -, evitando que a região se torne um ponto de acúmulo de sujeiras. Além disso, é prático na aplicação, que pode ser feita com pano úmido. E o Preg Fácil Base D'água, que substitui pregos e parafusos sem danificar a parede.

Para conhecer mais sobre os produtos à base de água, procure seu vendedor GREEN!

**Fontes:** Cascola, Sayerlack e Tekbond

## PRODUTOS

# CORTE PRECISO

## Adotar a serra adequada garante um processo produtivo eficaz, redução de custos e produto final com qualidade

Para fabricar um móvel, escolher a serra adequada é condição fundamental para que o trabalho de corte seja bem-sucedido. Isso não interfere somente na redução de perda de material, mas também no acabamento final do projeto.

Em termos de evolução, as serras hoje se destacam por alguns diferenciais, como revestimento antiaderente - proteção contra corrosão e acúmulo de resinas no corpo; sistema antivibração - a injeção de poliuretano termoplástico reduz a vibração da serra; gravação a laser dos ângulos de afiações no corpo da serra; tensionamento eletrônico que evita o empenamento, sistema antirruído, entre outros benefícios.

**Confira a seguir alguns modelos de serras da: Indfema, Leitz e Freud adequados para cada tipo de material e maquinário:**

### MDF e MDP (revestidos)

Esquadrejadeiras:

INDFEMA: 8125.05 e 8130.05 (dentes alternados com ângulo de 40° (ED-40g)

LEITZ: SL6131 (80 dentes), SL8278 (96 dentes)

FREUD: LU3A 0200 (80 dentes), LU3A 0300 (96 dentes), LU3F 0200 (80 dentes), LU3F 0300 (96 dentes), LP67M 002 (80 dentes) e LP67M 003 (96 dentes)

Seccionadoras:

LEITZ: SL6132 (80 dentes)

FREUD: LU3F 0200 (96 dentes), LSB25002 (60 dentes + 24 dentes (riscador), LP67M 002

**Perfis de alumínio:**

Serras circulares de mesa:

LEITZ: SL9461 (80 dentes), SL8748 (96 dentes)

FREUD: LP80M 001 (80 dentes) e LP80M 003 (96 dentes)

**Madeira:**

Serras circulares de mesa:

LEITZ: SL9465 (48 dentes), SL 9466

(32 dentes), SL8985 (28 dentes), SL 8986 (24 dentes)

**Compensado:**

Serras circulares de mesa:

LEITZ: SL9465 (48 dentes), SL 9466

(32 dentes), SL8985 (28 dentes), SL 8986 (24 dentes)

Seccionadora:

FREUD: LSB25002 (60 dentes + 24 dentes (riscador), LU3F 0200 (80 dentes), LU3F 0300 (96 dentes), LSB25002 (60 dentes + 24 dentes (riscador)

Esquadrejadeira:

INDFEMA: 8125.01 e 8130.03

Além disso, você encontra nas lojas da Rede GREEN a Serra de Widea GREEN, com 250 mm e 80 dentes, um produto de alta qualidade voltado para o MDF revestido!

### Afiação

Além da adoção da serra correta, outro ponto fundamental é a afiação. Mantê-la constantemente afiada contribui para um excelente acabamento de corte, obter menos consumo de energia, menor índice de ruído e maior segurança no trabalho.

Segundo Wadson Pereira, da loja GREEN Atacado do MDF de Águas Claras (DF), que possui três máquinas computadorizadas de afiação, em média, uma serra pode ser afiada até 12 vezes, caso ela esteja sendo usada de forma adequada. Como referência, o valor do serviço de afiação custa, em média, 20% o valor de uma serra nova.

Para saber mais sobre os produtos, procure seu vendedor GREEN!

**Fontes:** Freud, Indfema e Leitz



# A FORÇA DO 5S NAS MARCENARIAS

## Ferramenta mostra seu potencial para tornar os espaços de produção ainda mais eficientes e seguros

No universo industrial, muito já se falou sobre a aplicação do 5S e a obtenção de resultados. A ferramenta já tem mais de 60 anos de existência e até hoje desperta a atenção de fábricas ao redor do mundo todo que estão em busca de melhorar a produtividade em sua operação.

Os princípios 5S nasceram das mãos do japonês Kaoru Ishikawa, engenheiro químico e principal pregador dos conceitos de qualidade total no Japão. O que mais se destacou foi o fato de que, com a aplicação da ferramenta, as empresas japonesas conseguiram se reerguer no período pós-guerra, sem a necessidade de investimentos financeiros e somente com a mudança de comportamento e mentalidade.

Após mais de meio século, a ferramenta está começando a chegar de forma tímida à realidade das marcenarias. Segundo Gilson Oliveira Carmo, instrutor de marcenaria do Senai Roberto Simonsen, de São Paulo (SP), o sucesso da implantação dos conceitos 5S ainda encaram algumas barreiras, como a falta de conhecimento e também a dificuldade em “virar a chave”. “Grande parte das marcenarias têm estrutura familiar, passando por várias gerações, e sobrevivem assim até hoje. Por isso, são resistentes a grandes transformações. O ‘novo’ causa medo”.

Gilson reforça ainda que a maioria dos marceneiros não seguem um padrão de processos. “Eles se baseiam em si mesmos, o que muitas vezes compromete a qualidade do trabalho”.

A implantação do 5S nas marcenarias envolve um caminho longo, que começa a partir da quebra de paradigmas, como por exemplo, a mudança de comportamento. “O marceneiro precisa começar a pensar fora da caixa”, enfatiza. Gilson cita um exemplo sobre descarte de materiais. “O marceneiro tem dificuldade de separar e descartar retalhos (sobras) das matérias-primas utilizadas na produção do mobiliário. Ele armazena esses restos de madeira, mas acaba não utilizando. E um dos pontos primordiais da ferramenta é se desfazer daquilo que não usa mais”.

## 5 “Caminhos”

A ferramenta 5S se baseia em cinco princípios: Utilização (Seiri), Organização (Seiton), Limpeza (Seiso), Padronização e Saúde (Seiketsu) e Disciplina/Autodisciplina (Shitsuke). Cada um deles está diretamente interligado ao outro e deve-se seguir esta ordem para obter sucesso na implementação do conceito.

Para garantir uma melhor produtividade, a marcenaria precisa estar organizada, o que inclui desde a organização das ferramentas até os materiais que serão utilizados na fabricação do móvel - chapas de MDF, fitas de borda, ferragens, entre outros produtos. O layout bem-sucedido da marcenaria - ou seja, a disposição das bancadas, máquinas e materiais - também é muito importante. Se tudo estiver bem organizado, facilita ainda mais o dia a dia da produção.

### 2. Senso de Organização (Seiton)

Esse item é resultante da soma e manutenção dos três princípios anteriores, incluindo a criação de padrões de locais, placas, iluminação, entre outros. Abrange também o conceito de saúde, que envolve o cuidado com o colaborador - assegurar as boas condições dos ambientes onde eles circulam e realizar melhorias nas condições de segurança, para que eles tenham equilíbrio físico e mental.

### 4. Senso de Padronização e Saúde (Seiketsu):



### 1. Senso de Utilização (Seiri):

Separação e análise de todos os materiais que tenham ou não finalidade dentro da operação da marcenaria. “É o primeiro olhar para que o marceneiro tenha consciência sobre tudo o que existe em seu ambiente de trabalho”, explica Gilson.

### 3. Senso de Limpeza (Seiso):

Segundo Gilson, manter a marcenaria limpa - incluindo máquinas e funcionários uniformizados - tem muito a agregar para o sucesso de sua atividade. “As pessoas que vão executar o trabalho vão encontrar um ambiente agradável e se sentirão motivadas. E o próprio cliente terá uma boa impressão da marcenaria, o que faz toda a diferença na hora de fechar um negócio”.

### 5. Senso de Disciplina/Autodisciplina (Shitsuke):

Cumprimento e comprometimento pessoal com as etapas anteriores. Esse senso é composto pelos padrões éticos e morais de cada indivíduo. Com sua aplicação, é possível obter melhor qualidade de trabalho, melhoria nas relações humanas e execução dos procedimentos operacionais e administrativos. Por exemplo, um quadro de gestão à vista do marceneiro auxilia no controle das etapas de execução de cada projeto.

## Benefícios

A aplicação dos princípios 5S oferece vários retornos positivos para as marcenarias, segundo Gilson. Um deles é a melhora da qualidade de vida no trabalho - e fora dele - para os funcionários e colaboradores, o que vai facilitar a integração entre patrão e funcionário.

Outro ponto importante é a padronização de processos. “Na falta de um colaborador, o trabalho de produção do móvel poderá ser continuado do ponto no qual foi interrompido, não comprometendo o resultado final”, diz.

E o retorno direto disso é a fidelização dos clientes. “As marcenarias sobrevivem de clientes fidelizados, que fazem seu móvel, independente da geração familiar que está à frente do negócio. Por isso é importante ter condições para prestar um bom serviço e estar atualizado”.

## Como começar?

Apesar de parecer simples, a adoção dos conceitos 5S requer dedicação, trabalho e mente aberta. Confira os conselhos dados por Gilson para começar a trabalhar a ferramenta na marcenaria:

- 1) Busque reciclagem de conhecimento em escolas especializadas de qualidade, como o Senai. Envolve todos os colaboradores nessa busca por atualização.
- 2) Participe de feiras e workshops da área moveleira. São oportunidades que permitem o contato com as novidades, tendências e inovações do mercado.
- 3) Faça pesquisa interna com seus funcionários para saber o que pode ser melhorado na marcenaria. Muitas vezes falta planejamento e cronograma para as atividades. “Às vezes, a solução para o problema está dentro da própria empresa”, diz Gilson.
- 4) Procure o Sebrae e aproveite os cursos gratuitos voltados para a gestão do negócio, incluindo temas como atendimento ao cliente.
- 5) Não tenha pressa na implantação da ferramenta e muito menos na obtenção de resultados.
- 6) Estabeleça metas claras para sua marcenaria, envolvendo pontos como novos clientes, faturamento, evolução produtiva, etc.

# MARÇENARIA S.M.A.R.T.

**Ação promocional envolverá todas as lojas GREEN e promete fazer barulho no mercado**

O ano de 2018 está começando e a Rede GREEN começa a agitar o mercado das marcenarias. Após duas campanhas bem-sucedidas, realizadas em 2017 - Marceneiro Premiado e Marcenaria da Sorte, que distribuíram vários prêmios como furadeiras, caixas de ferramenta, coladeiras de borda e dois carros Okm para vários clientes de todo o Brasil, a Rede GREEN anuncia uma novidade fresquinha: a **Campanha Marcenaria Smart**, que vai conceder mais prêmios! Suas chances de ganhar serão ainda maiores!

Com vigência de 45 dias - 1 de março a 14 de abril -, a Campanha Marcenaria Smart envolverá todas as lojas da Rede GREEN, e acontece em ano de Copa do Mundo. Desta vez, o grande prêmio dessa ação envolverá o sorteio de 20 TV's 40 polegadas 4K. Quem não quer assistir seus programas preferidos em um aparelho que oferece a melhor imagem em alta definição e som? É uma experiência única!

Dando continuidade a essa pegada de conectividade, a Campanha Marcenaria Smart também vai contemplar mais de 100 ganhadores com caixinhas de som bluetooth JBL Go, para levar suas músicas preferidas para onde estiver!

Por isso, preparem seus motores e cruzem os dedos! A cada **R\$ 500,00** em compras, você recebe um cupom para concorrer a todos esses prêmios!

**Bora fazer suas compras a partir de 1 de março! Uma dessas TV's pode ir para a sala da sua casa!**



Para saber mais sobre a Campanha Marcenaria Smart, acesse o hotsite [www.redegreen.com/marcenariasmart](http://www.redegreen.com/marcenariasmart).

**Boa sorte!**



## EXCELÊNCIA E COMPROMETIMENTO

**Foco no cliente, ética e responsabilidade social e ambiental são as premissas que tornaram a Marcenal uma rede consolidada no Mato Grosso**

A cidade de Cuiabá (MT) foi palco das primeiras atividades que deram início à criação da loja Marcenal. Em 1991, os irmãos Geier - Airton, Antonio e Adelar - criaram um pequeno depósito de madeiras brutas para construção civil com apenas dois funcionários. Logo em seguida, no mesmo ano, deram um novo passo e fundaram uma pequena marcenaria com um showroom de 30m<sup>2</sup>.

O excesso de matéria-prima adquirida para a produção de mobiliário na marcenaria começou a chamar a atenção de alguns conhecidos, que passaram a comprar esses itens. "Identificamos uma oportunidade nesse sentido, pois havia uma carência de fornecedores para atender os marceneiros no fornecimento dessa matéria-prima", explica Airton.

Em 1993, a comercialização de madeira em pequenas quantidades deu forma à Ypê Madeiras, que funcionava em um barracão local com uma área de 270m<sup>2</sup>, incluindo loja e depósito. O negócio deu tão certo que, em 1998, a loja ganhou sede própria e a implantação do sistema de autoatendimento.

Anos depois - especificamente em 2002 -, os irmãos Geier galgaram passos ainda maiores, levando a Ypê Madeiras para uma nova sede própria, com mais de 4.700m<sup>2</sup> de área, incluindo loja e depósito. Com isso, apostaram também na diversificação de produtos, oferecendo um mix de mais de 6 mil itens, atendendo às demandas não somente dos marceneiros, mas também das pequenas indústrias moveleiras.

Essa nova fase de crescimento trouxe também a revitalização da marca. A loja deixou de lado o nome Ypê Madeiras e passou a se chamar Marcenal Madeiras e Compensados. E nunca mais parou de crescer. Passou a fazer parte da Rede GREEN em 2014 e ampliou seu mix de produtos para 9 mil itens.

Em 2015, mais uma nova conquista importante. A Marcenal virou rede, com a inauguração de uma filial na cidade de Rondonópolis (MT), com 1.500m<sup>2</sup> entre loja e depósito, além da atualização de sua logomarca. E continua firme na trilha do crescimento, agora também com a presença da segunda geração da família, na figura dos primos Airton Júnior e Gleyston.

**MARÇENAL**





## HISTÓRIA DO MARCENEIRO

# QUALIDADE E COMPROMISSO

### Adequado Móveis completa 30 anos de atividade de olho nas novas conquistas

O ano de 2017 para a Adequado Móveis, marcenaria de Umuarama (PR) e cliente GREEN da Casa do MDF/Pato Branco (PR), foi especial. Comandada pelo marceneiro Jair Smargiasse Ruiz, de 62 anos, a empresa trocou de sede - saiu de um barracão de 200m<sup>2</sup> para um de 600 m<sup>2</sup> - e foi a ganhadora do principal prêmio da **Campanha Marcenaria da Sorte** - uma Saveiro 0 km - promovida pela Rede GREEN no segundo semestre. Além disso, aumentou consideravelmente o volume de novos pedidos.

Para Jair, que herdou do pai a paixão pela marcenaria, essas conquistas coroam o trabalho de responsabilidade e comprometimento feito pela Adequado, há 30 anos no mercado. Os primeiros passos da marcenaria foram dados após Jair deixar o banco onde trabalhava durante 12 anos para abraçar a atividade que exercia por hobby - fazia móveis para consumo próprio. Juntou-se ao irmão Jacir, que já trabalhava com o pai desde cedo, e abraçou sua verdadeira vocação. "Somos uma família com sangue de marceneiro. Não teve como fugir dessa atividade", brinca Jair.

Ao longo de três décadas, a Adequado Móveis foi se transformando. Jacir saiu da sociedade, alçou voo solo e Jair passou a contar com a ajuda da filha Beatriz, que hoje é responsável pela área administrativa e financeira. Ao todo, sua equipe conta com 10 funcionários, incluindo uma projetista.

As mudanças vieram não somente no comando da marcenaria, mas também em sua estrutura de produção. As máquinas manuais aos poucos foram dando espaço para os equipamentos automatizados, tornando a Adequado totalmente informatizada. Hoje, a marcenaria oferece projetos 3D para seus clientes. "Isso deixa o cliente empolgado, pois ele está cada vez mais exigente na hora de entender qual será o resultado de seu projeto", diz Jair. Para 2018, a intenção de Jair é continuar caminhando em direção ao crescimento. "Após arrumarmos a casa, estreitarmos nosso relacionamento com a revenda e queremos crescer cerca de 20% em volume de novos clientes. E vamos conseguir!", conclui.



Somente um móvel que dura pode contar uma boa história. Na Abraplac, são mais de 30 anos de materiais bem feitos, ao aliar tradição à modernidade. Este longo caminho só pôde ser percorrido através dos nossos valores, muito trabalho e parcerias de sucesso. Com o prazo em dia e um bom produto, a criação dos móveis fica muito mais fácil — e é para isso que estamos aqui.



Corrediças telescópicas - Dobradiças - Pistões - Rodízios - Tubo cabideiro - Acessórios (fechadura; pulsador magnético; amortecedor; suporte para prateleira; cantoneira plástica) - Fitas de borda - Parafusos - Madeira (compensados e Formica).

## HISTÓRIA DO FORNECEDOR

# VOO ALTO E PRECISO

Segurança, elevada capacidade de avaliar cenários e enxergar tendências marcam a atuação da Berneck desde sua origem

Fundada em 2 de janeiro de 1952 por Bernardo von Müller Berneck, a BERNECK® completou 66 anos em 2018 com uma história marcada por desafios, superação e dedicação aos clientes, à comunidade e ao meio ambiente.

Com espírito empreendedor e inovador, Bernardo superou todas as adversidades, fazendo a empresa crescer com saúde. Atravessou bem o período de superinflação e diversas crises ao longo dos anos; mudou completamente seu portfólio de produtos, mas sempre reinvestindo dentro da própria empresa. Modernizou-se sob todos os aspectos, com novas tecnologias buscando escala para se manter competitivo, acreditando nas pessoas, atuando de forma responsável e



transparente, valorizando as parcerias e com foco no cliente. “A Berneck tem um jeito muito próprio e reconhecido no mercado de se relacionar com os clientes. Somos um grande grupo empresarial, mas que procura no atendimento comercial preservar o calor humano, porque cada um de nossos parceiros é único para nós, e muitos com uma relação de longa data com a Berneck”, enfatiza Graça Berneck Gnoatto, Diretora Comercial e Marketing da empresa.

Nos últimos 10 anos, a BERNECK® investiu mais de R\$ 2 bilhões em novas tecnologias com as instalações da unidade fabril em Curitiba (SC) e nas linhas de produção em Araucária (PR). A tecnologia de ponta está presente também em sua divisão florestal, com sofisticadas técnicas de colheita e um sistema de cultivo florestal sustentável. Todos os produtos são fabricados com madeira proveniente de

florestas plantadas e manejadas de forma ambientalmente adequada, socialmente benéfica e economicamente viável.

Hoje, a Berneck é uma das 500 maiores corporações do Brasil em faturamento, conforme rankings referenciais para o mercado, como o guia Valor 1000. É também uma empresa premiada e certificada, referência em ações socioambientais, em tecnologia e em inovação, com fábricas de painéis e as serrarias mais modernas da América Latina.

Atualmente, a Berneck possui 10 linhas de produção em três unidades industriais (Paraná, Santa Catarina e Mato Grosso), somando uma capacidade total de 2.443.000m<sup>3</sup>/ano de painéis (MDP, MDF e HDF) e madeira serrada de Pinus e Teca.

Para saber mais, acesse o site [www.berneck.com.br](http://www.berneck.com.br).

## FIQUE POR DENTRO

# DE OLHO NO CONHECIMENTO

Confira quais são as feiras setoriais mais importantes de 2018. Marque presença!

O ano de 2018 está com uma programação intensa de feiras e eventos do mercado moveleiro em todo o Brasil.

Participar desses encontros de negócios é fundamental para ampliar conhecimentos e buscar atualização sobre as principais tendências em materiais, produtos, design, aplicação, entre outros.

Para isso, a **Revista Marcenaria GREEN** traz um calendário com as principais feiras do setor que acontecem no primeiro semestre e início do segundo semestre deste ano.

É importante se programar para garantir passagens aéreas e hospedagens! Não deixe para a última hora!

Feira	Data	Local	Site
Femur	26/02 a 01/03	Ubá (MG)	<a href="http://www.femur.com.br">www.femur.com.br</a>
Expo Revestir	13 a 16/03	São Paulo (SP)	<a href="http://www.exporevestir.com.br">www.exporevestir.com.br</a>
Movelsul	12 a 15/03	Bento Gonçalves (RS)	<a href="http://www.movelsul.com.br">www.movelsul.com.br</a>
Casa Sul	02 a 05/05	Florianópolis (SC)	<a href="http://www.feiracasasul.com.br">www.feiracasasul.com.br</a>
Salão de Gramado	11 a 14/06	Gramado (RS)	<a href="http://www.salaodegramado.com.br">www.salaodegramado.com.br</a>
ForMóbile	10 a 13/07	São Paulo (SP)	<a href="http://www.feiraformobile.com.br">www.feiraformobile.com.br</a>
Feimobili	24 a 26/07	São Paulo (SP)	<a href="http://www.feimobili.com.br">www.feimobili.com.br</a>
Movelnorte	21 a 23/08	Imperatriz (MA)	<a href="http://www.movelnorte.com.br">www.movelnorte.com.br</a>



A MARCA DA MADEIRA

# COM DNA DA INOVAÇÃO

DESIGN NA ESSÊNCIA DOS SEUS PROJETOS.

A **BERNECK®** está entre as maiores fornecedoras da indústria moveleira do país, com painéis em MDF e MDP, além de uma grande gama de produtos.

Com uma filosofia inovadora, investe principalmente em qualidade e design, garantindo produtos sustentáveis.

Conheça mais do nosso universo em [www.berneck.com.br](http://www.berneck.com.br)



**BERNECK**

# Dessa noqueira você só colhe aplausos.

LINHA ORIGENS  
Nogueira Boreal

**Nogueira Boreal** é o padrão madeirado que valoriza a elegância da noqueira. Parte da Linha Origens, da Fibraplac, caracteriza-se por seus poros bem marcados e rica variação de tons, numa coloração que transmite sofisticação ao mesmo tempo em que constrói uma atmosfera contemporânea.

Baixe a imagem do padrão em alta definição no site da Fibraplac.



## Aplicação:

Salas e quartos, combinando elementos de arquitetura e design para criar um ambiente único e acolhedor.

## Características:

Disponível em MDF e MDP.

- Dimensões em MDF:

1.850 x 2.750 mm

Espessuras:

6 mm, 15 mm, 18 mm e 25 mm

- Dimensões em MDP:

1.850 x 2.750 mm

Espessuras:

6 mm, 12 mm, 15 mm, 18 mm e 25 mm

## Textura:

Legno Fino (LF).

Textura com veios de madeira.

