



REVISTA

MARCENARIA
GREEN

ANO 02 - Nº 09 JUNHO/JULHO DE 2018 - SÃO PAULO - SP



**MARCENARIA
SHOW DE BOLA**



A MELHOR

JOGADA É PARTICIPAR

DESTA CAMPANHA.

Veja a matéria completa na página 8

O CAMPEÃO VOLTOU COM FORÇA TOTAL

Depois de uma reavaliação, as ferragens Green estão de volta.

Pág. 4

SOLUÇÕES AO SEU ALCANCE

Este segmento oferece um completo portfólio de produtos.

Pág. 5

SOFTWARE DE PROJETOS

Veja como eles têm se destacado neste mercado competitivo.

Pág. 6

BERNECK

PARA A BERNECK, ATÉ ONDE VOCÊ QUISER.

TUDO NASCE COM UMA IDEIA. DELA, BROTAM MIL POSSIBILIDADES PARA O NOVO, E O NOVO É VOCÊ QUE FAZ.

A BERNECK TEM UM MIX COMPLETO PARA FAZER JUNTO PRODUTOS INTELIGENTES, ATENDIMENTO PRÓXIMO, CONHECIMENTO LOCAL E ATUAÇÃO INTERNACIONAL DE EXCELÊNCIA.

HÁ 3 GERAÇÕES, SOMOS A MARCA DA MADEIRA E CRIAMOS RAÍZES FORTES PARA QUE A SUA INSPIRAÇÃO SEJA A RAIZ DO SEU REALIZAR.

Berneck®. A marca da madeira.

ATÉ ONDE VAI SUA INSPIRAÇÃO?

Metallik Suada e Frassinó Almandira | 2017 Mostra Artefacto - Arquiteta ELIZA SCHUCHOVSKI - LOFT JULIANA JABOUR

   berneck.com.br

Placéis: MDP • MDE • HDF | Serrados: Pinus • Teca



FORMICA®

Formica® Sparks

by Real Color



O BRILHO MORA NOS DETALHES

Estrutura sólida, resistente e reluzente. É com esta combinação que a coleção Formica® Sparks leva o requinte nas partículas trigonais brilhantes em cozinhas, terraços e onde a sua imaginação permitir. Dê um toque retrô no seu ambiente. Desfrute de toda a personalidade de Formica® Sparks.



RESISTÊNCIA À
TEMPERATURA



RESISTÊNCIA
À UMIDADE



RESISTÊNCIA
AO DESGASTE



TECNOLOGIA
ANTIMICROBIANA

APLICAÇÃO

Mobiliários em geral, tampos, prateleiras, lavabos, banheiros, cozinhas, halls, restaurantes, shoppings, hospitais, hotéis e academias. Para saber mais, acesse: www.formica.com.br/pro_sparks

0800 0193230
www.formica.com.br
[Facebook.com/FormicaBrasil](https://www.facebook.com/FormicaBrasil)

L 121 Preto - Real Color - Sparks

REVISTA MARCENARIA GREEN

ALEXANDRE CARNEIRO

Diretor-executivo

OSMANI PINHEIRO

Diretor-executivo

FERNANDO NOVAES

Gerente comercial

GIULIANA BELLINA

Gerente comercial

MARCOS SANTOS

Gerente administrativo e financeiro

RICARDO PESTANA

Gerente de marketing

RENATA RABECA

Coordenadora de marketing

ADCOM COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

ALBERTO M. DANON

Jornalista responsável

MTB 30.760

CreaPP Publicidade e Propaganda

REDE GREEN

Rua do Gasômetro, nº 206, 3º andar,

Brás, São Paulo-SP

(11) 2386-3627 | (11) 2386-3657



/redegreen

#redegreen

/rede-green

Acesse: redegreen.com

PRA FRENTE, BRASIL!

Essa edição da revista Marcenaria Green coincide com um dos eventos mais aguardados e comentados por todo o mundo: a Copa do Mundo de Futebol. O brasileiro em especial, apaixonado pelo esporte, está acostumado a parar tudo, ficar em frente à TV e acompanhar em detalhes as partidas da seleção canarinho.

Nós, da REDE GREEN, aproveitamos esse momento contagiante para o povo brasileiro e estamos trabalhando para transferir o sucesso deste gigantesco evento para os negócios de todos os nossos parceiros internos e externos.

Assim como em uma competição de alto nível, como a Copa do Mundo, no mercado de trabalho a disputa também é muito equilibrada, por isso, mantenha o foco, com entrega profissional e um sorriso no rosto, em busca da consagração no seu dia a dia.

Perspicácia, dedicação e persistência estão entre as qualidades necessárias para se alcançar o sucesso em um universo tão acirrado e competitivo quanto o de uma Copa do Mundo. É esse espírito que queremos transmitir a todos vocês: o da **perseverança**. Corra atrás de seus objetivos, amplie seus conhecimentos, aprimore suas habilidades... O resultado? Não tenha dúvida: será a **vitória!**

Tempos atrás ficou famosa a expressão: brasileiro não desiste nunca, e não desistimos mesmo, pra frente Brasil!

Um grande abraço e muito sucesso a todos!
É o sincero desejo da EQUIPE GREEN

PARCEIROS



AMAPUERA



O CAMPEÃO VOLTOU!

Após um breve período de reavaliação estratégica, as ferragens GREEN retornaram ao mercado! Os produtos seguem especificações que atendem aos mais rigorosos requisitos de qualidade e durabilidade, oferecendo aos empresários e profissionais da marcenaria uma opção de primeira linha para uso nos projetos de seus clientes.

A proposta de importar as ferragens GREEN e distribuir entre as lojas parceiras da rede visa atender às expectativas das marcenarias mais exigentes. De acordo com Rajanand Albano da Costa, responsável pela importação dos produtos, a boa experiência de consumo faz o cliente voltar para comprar mais. “Oferecemos artigos exclusivos, da mais alta qualidade, que

passaram por rigorosos processos de testes e que chegam ao mercado com a garantia de qualidade GREEN”, afirma.

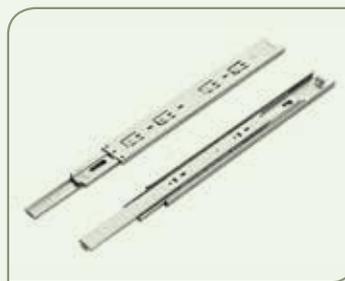
A convicção em atestar a qualidade e a segurança das ferragens GREEN ocorre pois desde o processo de desenvolvimento dos produtos há o envolvimento dos proprietários e vendedores das revendas parceiras, buscando atender exatamente o que o mercado solicita. “Todas as ferragens são fabricadas em indústrias especializadas, com reconhecida experiência em atender clientes de diversas partes do mundo. O material possui detalhamento técnico divulgado pelo fabricante e reconhecido por todos da REDE”, conclui Rajanand Albano da Costa.

Dentre os produtos oferecidos, podemos destacar:



DOBRADIÇA CONVENCIONAL:

Sistema deslizante e 4 furos na base, garantindo mais distribuição de carga na abertura da porta.



CORREDIÇA LIGHT:

Oferecida em diversas medidas. Suporta 25 quilos.



DOBRADIÇA COM AMORTECEDOR:

Sistema click-on de montagem, 4 furos na base e capinhas de acabamento para o corpo e o caneco da dobradiça, garantindo um acabamento fino ao móvel.



CORREDIÇA LARGA:

Oferecida em várias medidas. Suporta 35 quilos.



TUBOS CABIDEIRO:

Feito em aço de 0.6 milímetros, e acabamento cromado.



PARAFUSOS:

Linha chipboard com qualidade consagrada nas medidas mais utilizadas na marcenaria.



PISTÕES A GÁS:

Sistema de montagem rápida, garantindo melhor produtividade na obra.

SOLUÇÕES AO SEU ALCANCE

Hoje, o mercado moveleiro oferece um enorme leque de produtos aos profissionais, tendo por objetivo auxiliá-los no desenvolvimento do trabalho de forma a reduzir o tempo de execução, diminuir o custo do projeto e melhorar a qualidade do produto final. Tudo isso é possível. Para tal, é importante estar atento para a correta utilização do produto específico para o serviço a ser executado.

Assim, atualmente, temos um extenso portfólio em soluções para construir e reformar. Com um leque variado de opções à disposição, é primordial que o profissional esteja atento a todas as novidades que o mercado oferece e ciente das consequências resultantes de suas escolhas. Dessa forma, selecionamos algumas opções de produtos:



Espuma expansiva

recomendada para instalação, fixação e isolamento de portas e janelas, além de preenchimento de frestas, juntas, aberturas e cavidades. Oferecida no mercado pela empresa Tekbond.

Adesivo acrílico

utilizado para preenchimento de trincas e vedação em torno de janelas, vitrôs, rodapés de banheiros, cantos e fissuras de paredes. Adere à madeira, MDF, cortiça, concreto, compensado, alvenaria, entre outros. Possui excelente resistência a variações de temperatura, podendo ser utilizado em ambiente externo, além de permitir pintura. Produto disponibilizado, também, pela Tekbond.



Espelho FIX

é um adesivo de alto desempenho, isento de solventes. Foi especialmente desenvolvido para aderir e fixar todos os tipos de espelhos em uma vasta gama de substratos. É antibacteriano, à prova d'água, não forma bolhas e possui alta propriedade de adesão. Pode ser aplicado em qualquer superfície. Disponível no mercado com as marcas Afix e Tekbond.



FIXA TUDO

suas principais aplicações são para fixação de policarbonato, PVC, metais, pedras e vidros. Fácil de aplicar, realiza cura por meio da temperatura. Recomendado para substratos porosos e não-porosos, possui agarre imediato e não mancha. Disponível pela Kisafix - lançamento da marca!

PUR

opção nas colagens de qualquer material quando comparado com colas brancas e solventes que podem descolar em ambiente úmido, como móveis em áreas externas e úmidas e rodapés. Apresenta máxima resistência à umidade e é indicado para colagem de materiais em madeira e MDF e pode ser utilizado também em engrossamento de painéis para construção, espuma rígida, madeira estratificada, cerâmica e metal. O tempo que a peça fica disponível para cortes e montagens é outro diferencial, leva em torno de 20 minutos para secar, o que otimiza, e muito, o trabalho do marceneiro. Disponível pela Afix, Kisafix e Tekbond.



SOFTWARE DE PROJETOS: UMA IMAGEM VALE MAIS QUE MIL PALAVRAS

Para se manter competitivo no mundo dos negócios, é importante seguir as tendências de modernização que se apresentam como ferramentas importantes para o dia a dia nas marcenarias. Nessa linha, os softwares de projetos disponíveis no mercado têm se destacado como diferenciais na conquista de novos clientes.

Na acirrada disputa para finalizar um negócio, encantar o comprador é fundamental. Assim, vender a ele um projeto, utilizando-se de imagens e projeções em 3D, colorido e repleto de detalhes, torna-se muito mais viável.

Muitas vezes, o cliente decide fechar uma compra em uma loja de produtos modulados pelo simples fato de que, naquela loja, ele foi conquistado pela imagem, ainda que o projeto não seja superior ao proposto pela marcenaria.

Para auxiliar as marcenarias neste diferencial, há uma série de softwares disponíveis no mercado especializados em desenvolvimento de projetos.

A **Promob** oferece para os marceneiros a opção de aquisição de softwares independentes, bem como soluções completas e personalizadas que vão desde o projeto até a gestão da fábrica e de lojas. As soluções Promob incluem a combinação de softwares com plugins, sejam eles de renderização ou de plano de corte. A empresa ainda oferece customização de bibliotecas próprias do cliente, integração de softwares com máquinas para a produção automatizada, gestão de logística, bem como softwares de gestão da fábrica e de lojas ou rede de lojas.



“Utilizo o Promob desde o início de minha atuação profissional, é fácil de manusear e oferece a possibilidade de apresentar um projeto rápido ao cliente, com uma boa apresentação em detalhes, já que o software é carregado com a biblioteca das marcas e possui todos os padrões de cores de MDF.

Com uma apresentação simples, é possível decorar o ambiente e deixar o projeto final com uma visualização bastante atraente ao cliente”, afirma Fagner Ferraz, da Studio F Arquitetura e Móveis Planejados, de Mato Grosso do Sul, cliente do parceiro GREEN Jackes José Mota, da revenda Madepar, de Campo Grande (MS).

Outra opção interessante é o **SketchUp Pro**, com manuseio simples e intuitivo, que permite aos profissionais transformar

rapidamente suas ideias em projetos 3D e 2D. O layout integra modelos do SketchUp a pranchas 2D, ajudando a produzir apresentações, pranchas técnicas e outros desenhos cotados. Voltado a todos os profissionais, desde o principiante ao mais experiente, permite o desenho de linhas e formas, movimentação de superfícies para transformá-las em formas 3D e a construção de modelos com comportamentos e atributos personalizados. A ferramenta permite incluir vistas do modelo às páginas e projetos 3D, escolher escalas do desenho, ajustar a grossura das linhas e adicionar dimensões, legendas e gráficos. As mudanças realizadas no seu modelo são refletidas automaticamente no layout.

“Em nossa empresa, fazemos o uso do SketchUp Pro 3. No modo manual, no processo como um todo, criando

projetos, listas de cortes, entre outros processos. Gastávamos em média de cinco a sete horas. Agora, no modo de utilização de software, reduzimos o tempo do processo para duas horas, entre elaboração de projeto, listas de cortes e materiais”, revela Fernando Silva, da Forma Marcenaria, de São Paulo, cliente do parceiro GREEN Guilherme Jardim, da Madeireira Lano Diadema (SP).

Por fim, outra opção é o **DomusCad**, um programa de projetos de móveis e interiores totalmente sob medida e em 3D, que libera a criatividade do usuário respeitando o método construtivo. Com esse software, é possível projetar cozinhas, dormitórios, banheiros, salas ou qualquer outro ambiente em 3D sem

depender de catálogos. Ainda permite preparar plantas executivas, planta baixa, elevação e cortes com detalhes técnicos, bem como elaborar orçamentos e listas de compras de materiais, além de economizar material integrando com o plano de corte.

“Penso que, nos dias atuais, quem não utiliza esse tipo de ferramenta deixa de concluir negócios, afinal, hoje em dia o cliente está exigente, ele não aceita comprar um produto sem antes visualizar o projeto em seus detalhes, como puxadores, espaço de vão nas partes inferior e superior, entre outras questões”, constata Fagner Ferraz.

“É notável a agilidade e clareza no desenvolvimento de um projeto via utilização de um software. O cliente consegue ter uma percepção muito melhor de como ficará o resultado final, fora que, utilizando a tecnologia a seu favor, a segurança e a credibilidade do serviço prestado se tornam algo muito mais efetivo. A entrada da tecnologia em nossa área resulta muito em melhoria de processos, desde o primeiro contato com o cliente até a entrega do produto final”, finaliza Fernando Silva.

A você, interessado em investir ainda mais na carreira, modernizar seus projetos e ampliar sua carteira de clientes, indicamos abaixo mais informações das empresas desenvolvedoras dos produtos citados ao longo da matéria:



DomusCad

(11) 2227-0871

domuscad.com.br

- Disponível em três versões.
- Investimento:
Design: R\$ 1.290.
Marceneiro: R\$ 2.290.
Plano de corte DomusCad: R\$ 1.590,00.
- Licença vitalícia.
- Não é cobrada mensalidade.
- A cada dois anos são lançadas novas versões, atualização é opcional.

Promob Softwares Solutions

(54) 3022-5800

promob.com

- O Promob Plus é o software de projeto da empresa mais indicado aos marceneiros, pode ser adquirido na modalidade de assinatura (mensais, a partir de R\$ 108,58) ou de licenças (a partir de R\$ 2.990,00).
- Os custos de soluções personalizadas ou de integração com outras soluções variam de acordo com as necessidades de cada cliente.

SketchUp Pro

(11) 4064-4100

totalcad.com.br/sketchup

- Investimento: de R\$ 3.690,00 a R\$ 4.190,00.
- Licença vitalícia.
- Inclui 1 ano de atualizações automáticas.
- Após o primeiro ano paga-se valores proporcionais apenas pelas atualizações.
- Não possui mensalidade.

Consulta feita no mês de maio de 2018.

MARCENARIA SHOW DE BOLA

A MELHOR

JOGADA É PARTICIPAR
DESTA CAMPANHA.

Com início marcado para o dia 11 de junho, a Campanha Marcenaria Show de Bola dará milhares de prêmios!!!

A cada R\$ **700,00** em compras, o cliente tem direito a uma **raspadinha** e pode **ganhar** milhares de **prêmios instantâneos**.



Consulte seu vendedor!



MADEPAR

Completando 39 anos em 2018, a Madepar, loja parceira GREEN de Campo Grande (MS), executa serviços de corte de chapas, fitagem de bordas e montagem de portas de perfil. Com uma extensa linha de produtos e acessórios, voltados aos mais diversos tipos de ambientes, residenciais e corporativos, a empresa trabalha com mais de 8 mil itens voltados ao setor moveleiro, investe permanentemente em tecnologia e design para oferecer ao mercado uma linha completa de soluções em revestimentos decorativos.

“Neste mês de maio, implantamos o sistema tintométrico da Farben - FarbenMix, podendo oferecer aos nossos clientes e parceiros mais de mil opções de acabamentos. Ainda em 2018, estaremos também com um novo e exclusivo espaço Rometal, com todos os sistemas mais completos que o mercado moveleiro exige”, revela o proprietário da loja, Jackes José Mota.

De acordo com o empresário, a expectativa para um futuro próximo é altamente positiva. “Estamos passando por um momento de muitas mudanças econômicas, que refletem diretamente no consumo de nossos produtos. Percebemos que neste ano o mercado está mais confiante e disposto a investir. Analisando um futuro próximo, estamos investindo fortemente em novos produtos, ampliação no volume de estoque e abrangência de atendimento. Visamos, entre 2018 e 2019, um crescimento bastante significativo no faturamento da empresa, resultado de muito trabalho de toda a nossa equipe”, acredita.

A empresa é parceira da Rede GREEN desde a sua fundação. “Estamos sempre muito confiantes em todas as decisões nas quais a rede tem apostado, ainda mais agora, nesta nova etapa da fusão entre Rede GREEN e Rede Guia, que nos colocou em um novo patamar de volume frente ao nosso mercado, o qual está cada vez mais competitivo”, conclui Jackes.

Promoção válida de 11/06/2018 a 28/07/2018. Imagens meramente ilustrativas. Consulte nosso regulamento. Certificado de Autorização: CAIXA nº 5-04091/2018

HISTÓRIA DO MARCENEIRO

NEGÓCIO DE FAMÍLIA COM PROFISSIONALISMO E QUALIDADE

Localizada no bairro de Vista Alegre, em São Gonçalo, Rio de Janeiro, a Muller 1000 Decorações e Reformas, cliente da Lab Madeiras, começou como um negócio de família, entre dois irmãos, em um pequeno galpão nos fundos da casa do pai. “Ajudava o meu irmão mais velho na marcenaria desde os 14 anos de idade. Num certo momento ele foi trabalhar na Petrobras e eu também decidi mudar de ramo e fui trabalhar em uma empresa. Tempos depois decidi retomar o projeto da marcenaria, e me associei ao meu sobrinho, Leandro, filho desse meu irmão que deu origem a tudo”, relembra Mário Lúcio de Souza Muller.

A partir de 2006 os negócios começaram a ser vistos de maneira mais profissionalizada, com a aquisição de um terreno de 144m², onde foi construído um novo galpão, bem estruturado, que posteriormente foi expandido com o aumento dos negócios. “Temos uma demanda elevada de pedidos e atendemos muitos clientes no Rio de Janeiro. Atualmente, possuímos oito funcionários e desenvolvemos nossos próprios projetos, além, é claro, de parcerias com diversos arquitetos”, revela Mário.

Com mais de 30 anos de experiência no ramo, Mário trabalha para expandir os negócios, mas sem abrir mão da qualidade, tanto do produto quanto do atendimento, típicos de uma empresa familiar. “Essa é uma de nossas marcas, trabalhamos com muito profissionalismo visando um crescimento permanente no mercado, mas continuamos atentos à qualidade do produto final que será entregue ao cliente, e sem nos esquecer também da importância de um atendimento personalizado”, finaliza.



Muller 1000 - Mário Lúcio



Muller 1000 - Mário Lúcio

HÁ Razi EM TUDO!

FURADEIRA DOBRADIÇA
18396 - RZ-FD-6
1050W - 220 MONO. 1700RPM
6 Cabeçotes de furação

COLADEIRA DE BORDA CLASSIC TOP
15348 - RZ-CD60S
220V/380V - TRIF.
5 Grupos
*Cola
*Destopa
*Refila
*Raspa
*Pule

ESQUADREJADEIRA NET
17639 - RZ-ES3000NT
5,0CV + 1,0CV - 220V/380V TRIF.
17640 - RZ-ES3000NM
4,0CV + 1,0CV - 220V MONO.
Mesa móvel de 3000mm x 375mm
Comprimento máx. corte 3000mm

1 RESERVATÓRIO
18350 - RZ-CPT2M
2,0CV - 2 Entradas - 220V MONO.
18351 - RZ-CPT2T
2,0CV - 2 Entradas - 220V/380V TRIF.
Vazão de ar 2530m³/h

UMA REDE FORTE E UMA PARCERIA DE QUALIDADE, É O SINÔNIMO DE Rede GREEN & Razi

FORMÓBILE
10 A 13 DE JULHO
10H ÀS 19H • 2018

Ligue: 4005-9559
31.3514-6372

vendas@gruporazi.com.br

GRUPORAZI.COM.BR

Distribuição e assistência em todo território nacional.

HISTÓRIA DO FORNECEDOR

ARAUCO: MAIS DE 45 ANOS DE ATUAÇÃO NO MERCADO

A chilena Arauco ocupa o segundo lugar no ranking mundial de produção de painéis de madeira, produzindo mais de 270.000 carretas de MDF por ano e possui negócios em mais de 75 países. Especialista na fabricação de painéis de madeira, a empresa elabora seus produtos com matéria-prima de fontes sustentáveis e acabamentos e texturas que acompanham as tendências mundiais de design de móveis, arquitetura e decoração de ambientes.

A história da Arauco no Brasil teve início em 2002 com a abertura de um escritório comercial. Atenta à movimentação dos fornecedores locais, a empresa fez a primeira aquisição em 2005, comprando a empresa Placas do Paraná. A Arauco conta com uma base florestal de 1.340 hectares plantados, um viveiro, uma fábrica de resina e duas unidades produtivas de painéis de madeira, localizadas em Jaguariáiva e Piên (PR). Possui uma capacidade instalada de aproximadamente 1,5 milhões de m³, sendo 1,2 milhões de m³ para produção de

painéis de madeira MDF e 300 mil m³ de painéis de madeira MDP.

No fim de 2017, o Conselho Administrativo de Defesa Econômica do Brasil (CADE) aprovou, sem restrição, a aquisição dos ativos da Masisa do Brasil. A compra é referente a duas plantas de painéis nos estados do Rio Grande do Sul (Montenegro) e do Paraná (Ponta Grossa), as quais possuem uma capacidade instalada de mais de 1900 carretas por ano.

“Estamos muito felizes com a aprovação, que é um reflexo do nosso compromisso e interesse no Brasil. Com essa aquisição, consolidamos nossa posição nacional como produtores de painéis para a indústria de móveis e decoração. Trata-se de uma ação estratégica que nos permitirá continuar contribuindo para o sucesso de nossos clientes”, afirmou Pablo Franzizi, Diretor Presidente da Arauco do Brasil.

Com visão continuamente expansiva, José Augusto Momesso, gerente regional de vendas da empresa, revela que a Arauco tem intenção de ampliar a parceria existente com a Rede GREEN. “Nosso objetivo é aumentar a especificação nas revendas que já possuem a nossa marca, bem como inserir a Arauco naqueles clientes que ainda não as possuem”, finalizou.

<https://www.arauco.cl/brasil>



FIQUE POR DENTRO

CASACOR: A maior e mais completa mostra de arquitetura, design de interiores e paisagismo das Américas

Fique ligado: vivenciar esse tipo de encontro é um diferencial e tanto, que pode lhe render mais ideias de projetos, inspirações, tendências e novos negócios!

A 32ª edição da CASACOR corre o Brasil neste 2018. O tradicional evento reúne centenas de profissionais consagrados e marca presença em 20 praças espalhadas pelo país. Arquitetos, designers e paisagistas assinarão estúdios, casas e livings.

Entusiastas e profissionais deste universo estarão em contato com novas tendências, novidades e apostas dos expositores, numa mistura de formas e materiais - das paredes ao teto, passando por todos os ambientes, de

forma eclética e agradando a todos os gostos e estilos.

Estar antenado às novidades e tendências do mercado é fundamental para a competitividade dos profissionais que desejam se destacar perante à concorrência.

Assim, saiba quando e onde a CASACOR estará perto de você e aproveite a oportunidade de estar a par das mais importantes referências do segmento. Confira a data das mostras:

<https://casacor.abril.com.br/noticias/agenda-casacor-2018-confira-a-data-das-mostras-pelas-americas/>



Créditos: Lucy Amicón e Vanessa Ireno — Casa Cor SP 2017
MDF Design Carvalho Malva Trama e Branco Ártico Duratex.



Créditos: Ateliê Rita Lemos e Carina Beduschi
Casa Cor Florianópolis 2017
MDF Carvalho Nice Berneck.

CHEGOU A LINHA VIVA 2018.

NOVOS PADRÕES EM MDF PARA
VOCÊ AGRADAR TODOS OS
ESTILOS DE CLIENTES.

heads.



VERDE REAL
ESSENCIAL

Quando o assunto é decoração,
uma das coisas que mais pode variar
é o estilo que satisfaz o seu cliente.
Para cobrir todas as variáveis, a Duratex
está lançando a **Linha Viva 2018**.
São **9 padrões** que trazem todos os
estilos que são tendência hoje em dia.
Aproveite! Com a Linha Viva 2018,
não tem erro.



PÉROLA URBANA
ESSENCIAL



GEPETO
ESSENCIAL

duratex

Soluções para melhor viver

Faz a
diferença
no seu projeto.

 **Fibraplac**
Máxima tecnologia em painéis

Um conceito diferenciado

Portland, novo padrão da Fibraplac, é a combinação perfeita entre minimalismo e naturalidade. Contemporâneo, ultrarrealista e com delicado colorplay.



Conheça a nossa linha de produtos
no site www.fibraplac.com.br

Central de atendimento: 0800 709 6333